



# Bilancio di Sostenibilità 2024

INNOVAZIONE, AMBIENTE, PERSONE

# Introduzione

## Introduzione

|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| Lettera agli Stakeholder .....               | 3  |
| I nostri risultati e riconoscimenti .....    | 5  |
| Storia, Valori e Missione .....              | 6  |
| Strategie Globali e risultati economici..... | 10 |

## Approccio alla sostenibilità

|                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Innovazione e sostenibilità: i Driver della nostra crescita.....                              | 13 |
| Il nostro impegno per un futuro più Green: Innovare e Crescere nel rispetto del Pianeta ..... | 15 |
| Analisi di materialità.....                                                                   | 16 |
| Allineamento agli SDGs e Agenda 2030 .....                                                    | 18 |

## Transizione ecologica e impatto ambientale

|                                                                                                   |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Misurare per migliorare la nostra impronta ecologica.....                                         | 21 |
| Clima e futuro: azioni per un mondo a basse emissioni.....                                        | 26 |
| Efficienza energetica ed economia circolare.....                                                  | 27 |
| Gestione Intelligente delle Risorse: meno sprechi e più valore per mezzo delle certificazioni ... | 28 |
| Verso il futuro con intelligenza sostenibile .....                                                | 29 |

## Persone e comunità

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| Valorizzazione dei dipendenti: crescita e welfare .....         | 32 |
| Sicurezza sul lavoro e inclusione .....                         | 34 |
| Crescere insieme al territorio: il nostro impegno sociale ..... | 38 |

## Governance

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| Etica e trasparenza: le basi del nostro agire .....     | 41 |
| Supply Chain responsabile, sotto il segno dell'ESG..... | 42 |

## Obiettivi futuri

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| Piano d'Azione per il Futuro: Roadmap per il Miglioramento Continuo ..... | 46 |
|---------------------------------------------------------------------------|----|

# Lettera agli Stakeholder

Cari Stakeholder,

Da oltre 90 anni, Sabiana è sinonimo di eccellenza nel settore della climatizzazione, con un'eredità fatta di innovazione, qualità e attenzione al benessere delle persone.

La nostra crescita è stata guidata dalla volontà di offrire soluzioni all'avanguardia, in grado di migliorare il comfort degli ambienti e ridurre l'impatto ambientale.

Il nostro impegno costante in ricerca e sviluppo ci ha reso un punto di riferimento per qualità e affidabilità, sempre attenti alle esigenze dei clienti.

Nel 2023, grazie al supporto di Ernst&Young, importante società di consulenza specializzata in tematiche ESG, Sabiana ha intrapreso un percorso di crescita strategica che si è concretizzata con la formalizzazione delle proprie Politiche Aziendali e l'elaborazione di un Piano Strategico di Sostenibilità. Nello specifico, Sabiana ha adottato un Piano Strategico per l'orizzonte 2024-2027 che prevede l'adozione di una serie di attività e progetti utili a raggiungere la propria neutralità carbonica entro il 2040. L'attuazione del Piano ha richiesto innanzitutto la definizione di un cosiddetto "punto di partenza", la fissazione di obiettivi di secondo livello avente natura operativa e soprattutto l'allocatione di risorse finanziarie per la sua reale attuazione (investimenti e costi operativi). Il Piano Strategico viene mantenuto e discusso mensilmente dal Comitato ESG che è composto sia da persone chiave dell'organizzazione che dalla Direzione Generale di Sabiana; in tali riunioni si verifica lo stato di avanzamento delle attività e nel 2026, il Piano Strategico sarà esteso fino al triennio successivo 2028-2030 introducendo nuove azioni, alcune delle quali sono tutt'ora in una fase di discussione preliminare. Parallelamente a quanto già citato, per integrare quanto necessario al raggiungimento più generale della neutralità carbonica, abbiamo deciso di compensare le emissioni clima-alternati attraverso il processo di riforestazione che prevede l'acquisto di alberi in diverse regioni del globo terrestre, dal continente africano alle zone amazzoniche per arrivare fino al continente europeo.

Quanto sopra esplicitato è frutto delle diverse Politiche Aziendali redatte e pubblicate ufficialmente sul sito web di Sabiana; politiche che fungono da linee guida per tutti gli stakeholder interni ed esterni all'organizzazione. Tale processo comunicativo, grazie al supporto del nostro reparto marketing, sarà arricchito con la pubblicazione dei risultati sulla "mappatura delle emissioni GHG 2023 e 2024" e delle relative certificazioni (ISO14064), oltre ovviamente alle diverse certificazioni di cui già oggi l'azienda è in parte dotata (quali ISO9001 e ISO14001), e potranno essere altresì diffuse pubblicamente sulle varie piattaforme ESG nazionali ed internazionali alle quali Sabiana è iscritta e viene valutata per il proprio livello di sostenibilità, ad esempio Ecovadis, Synesgy, SupplHi, CDP e Cerved.

Per noi il dialogo continuo con i nostri stakeholder è fondamentale per costruire un percorso di crescita sostenibile e condiviso.

In Sabiana, coinvolgiamo attivamente clienti, fornitori, dipendenti, comunità locali e istituzioni per comprendere le loro esigenze e integrare il loro riscontro nelle nostre strategie.

## STAKEHOLDER

|                                        |                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CLIENTI (Privati e Aziende)</b>     | Richiedono prodotti per abitazioni o uffici                                                                                                                                         |
| <b>FORNITORI</b>                       | Forniscono materie prime, componenti e servizi necessari alla produzione Sabiana                                                                                                    |
| <b>INVESTITORI E AZIONISTI</b>         | Persone che hanno investito capitale nell'azienda                                                                                                                                   |
| <b>COMUNITÀ LOCALI</b>                 | Persone che vivono nelle vicinanze delle sedi e sono stakeholder legati alle questioni di responsabilità sociale dell'azienda come sostenibilità ambientale e opportunità di lavoro |
| <b>ENTI REGOLATORI E AUTORITÀ</b>      | Sabiana deve conformarsi a leggi e regolamenti                                                                                                                                      |
| <b>CONSULENTI E PARTNER STRATEGICI</b> | Aziende o individui che forniscono consulenze strategiche                                                                                                                           |

Attraverso indagini di soddisfazione, incontri periodici e collaborazioni con enti di ricerca e associazioni di categoria, promuoviamo un confronto trasparente e costruttivo.

Inoltre, abbiamo avviato un processo strutturato di **raccolta dati ESG** dai fornitori strategici, utilizzando strumenti di valutazione come il **questionario Cerved**, per garantire una filiera sempre più responsabile.

Questo approccio ci permette di consolidare rapporti di fiducia, anticipare le evoluzioni del mercato e sviluppare soluzioni che rispondano concretamente alle sfide ambientali e sociali.

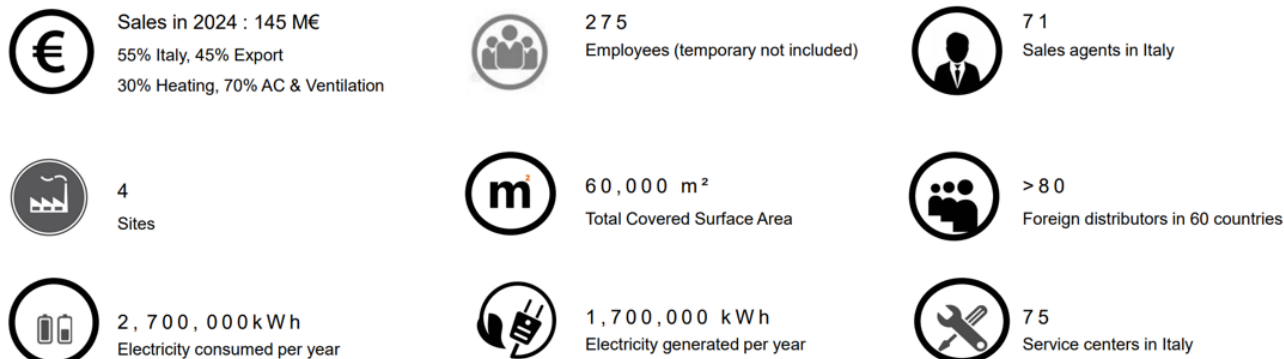
Guardiamo al futuro con determinazione, impegnandoci a sviluppare tecnologie sempre più sostenibili e a consolidare la nostra presenza sui mercati internazionali.

La nostra **visione** è chiara: unire tradizione e innovazione per continuare a creare soluzioni che migliorano la qualità della vita, rispettando il pianeta e le generazioni future.

Grazie per il vostro continuo supporto e fiducia.



# I nostri risultati e riconoscimenti



## Certificazioni di sistema e di prodotto



Sabiana è certificata **ISO 9001**, a conferma di un sistema di gestione della qualità conforme agli standard internazionali. Ha ottenuto anche la **ISO 14001** per la gestione ambientale delle **sedi di Magenta e Corbetta**. Diversi suoi prodotti, come InoxSabiana e Duoflex, sono inoltre **Certificati IMQ** per qualità e sicurezza.

## Certificazioni di performance energetica



Sabiana con la **Certificazione Eurovent** attesta l'efficienza e le prestazioni dei ventilconvettori. Le **EPD** ottenute per prodotti come **SkyStar ECM** e **Carisma CRSL ECM** confermano l'impegno ambientale di Sabiana. La **Certificazione PassivHaus** del sistema **Energy Smart** evidenzia infine l'eccellenza in sostenibilità ed efficienza energetica.

# Storia, Valori e Missione



Sabiana S.p.A. è **un'azienda italiana** fondata nel 1929 da Benvenuto Anatrella e Franco Binaghi, specializzata nella produzione di sistemi per il riscaldamento e la climatizzazione degli ambienti.

Nel **2014**, Sabiana è entrata a far parte del gruppo svizzero **AFG Arbonia-Forster-Holding** AG e nel 2025 diventerà parte del nuovo gruppo industriale cinese Midea che ha siglato un accordo preliminare di acquisto della Divisione Climate da Arbonia.

La sua **gamma di prodotti** include aerotermi, termostrisce a pannelli radianti, ventilconvettori, unità di trattamento dell'aria, recuperatori, filtri elettronici, canne fumarie, raffrescatori evaporativi e sistemi radianti, destinati a edifici industriali, commerciali e residenziali.

## Our product range



Radiant panels



Unit heaters



Fan coils



Filters



Recovery units  
Door curtains



Air handling units  
and Filters



Flues



Heat pumps



Electric units

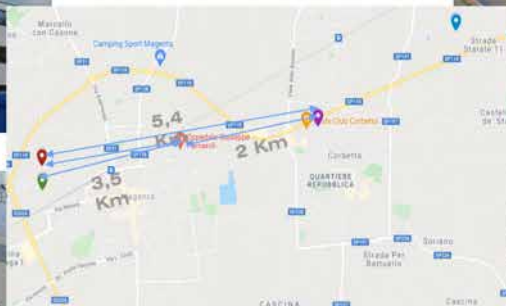
Sabiana ha sede a **Corbetta**, in Lombardia e con i suoi **quattro stabilimenti** di proprietà mantiene una forte identità italiana, curando direttamente tutti i processi di ideazione, design e produzione nel Paese. Di recente Sabiana si è aggiudicata anche un nuovo lotto di area edificabile vicino agli stabilimenti di SAB2 e SAB3 a Magenta dove nel futuro è prevista la costruzione di due nuovi fabbricati: SAB5 per l'ampliamento della produzione di ventilconvettori e SAB6 per la costruzione di un laboratorio di Ricerca e Sviluppo dove si potranno testare e migliorare le performance dei nostri prodotti.

## Sabiana factories



Sabiana 1 - Corbetta

Sabiana plants are located between Corbetta and Magenta.



The proximity between the plants enables the optimization of transport and resources.



Sabiana 2 - Magenta



Sabiana 3 - Magenta



Sabiana 4 - Corbetta

L'azienda pone particolare attenzione all'efficienza energetica e alla sostenibilità ambientale, offrendo prodotti progettati per funzionare con bassi consumi e ridotto impatto ambientale.

Ha costruito il proprio successo su tre pilastri fondamentali: **innovazione, qualità e responsabilità ambientale**.

La filosofia aziendale di Sabiana si basa sulla centralità delle persone, sia all'interno dell'organizzazione che tra i clienti e i partner, promuovendo un ambiente di lavoro collaborativo e orientato all'innovazione.



La nostra **missione** è chiara:

sviluppare soluzioni all'avanguardia per il comfort ambientale, riducendo al minimo l'impatto sul pianeta.

Crediamo in una crescita aziendale sostenibile, che valorizzi le persone e rispetti l'ambiente, guidando un cambiamento positivo nel settore.

Dal punto di vista societario, Sabiana opera come società per azioni con unità produttive sul territorio nazionale e sul piano commerciale detiene il controllo di alcune società estere, in particolare Sabiana France come distributore sul mercato francese, Tecna come distributore sul mercato spagnolo e Cirelius come distributore sul mercato portoghese.

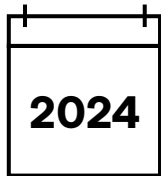
La governance di Sabiana è affidata ad un Consiglio di Amministrazione che definisce le strategie aziendali in coerenza con i valori di innovazione, qualità e responsabilità sociale.

Le attività di produzione, vendita e assistenza sono integrate nel rispetto dei più elevati standard internazionali in materia di qualità, ambiente e sicurezza, in linea con le politiche ESG adottate dal gruppo Arbonia prima e dal gruppo Midea dopo.

Il presente Bilancio di Sostenibilità si concentra su Sabiana S.p.A. come entità giuridica autonoma, pur integrandosi nel più ampio contesto delle iniziative di sostenibilità globali del gruppo.



Il perimetro di rendicontazione comprende tutte le attività aziendali produttive e commerciali (escluse le controllate estere)



Il periodo di report fa riferimento all'anno 2024.  
Abbraccia l'intero esercizio, dal 1° gennaio al 31 dicembre 2024

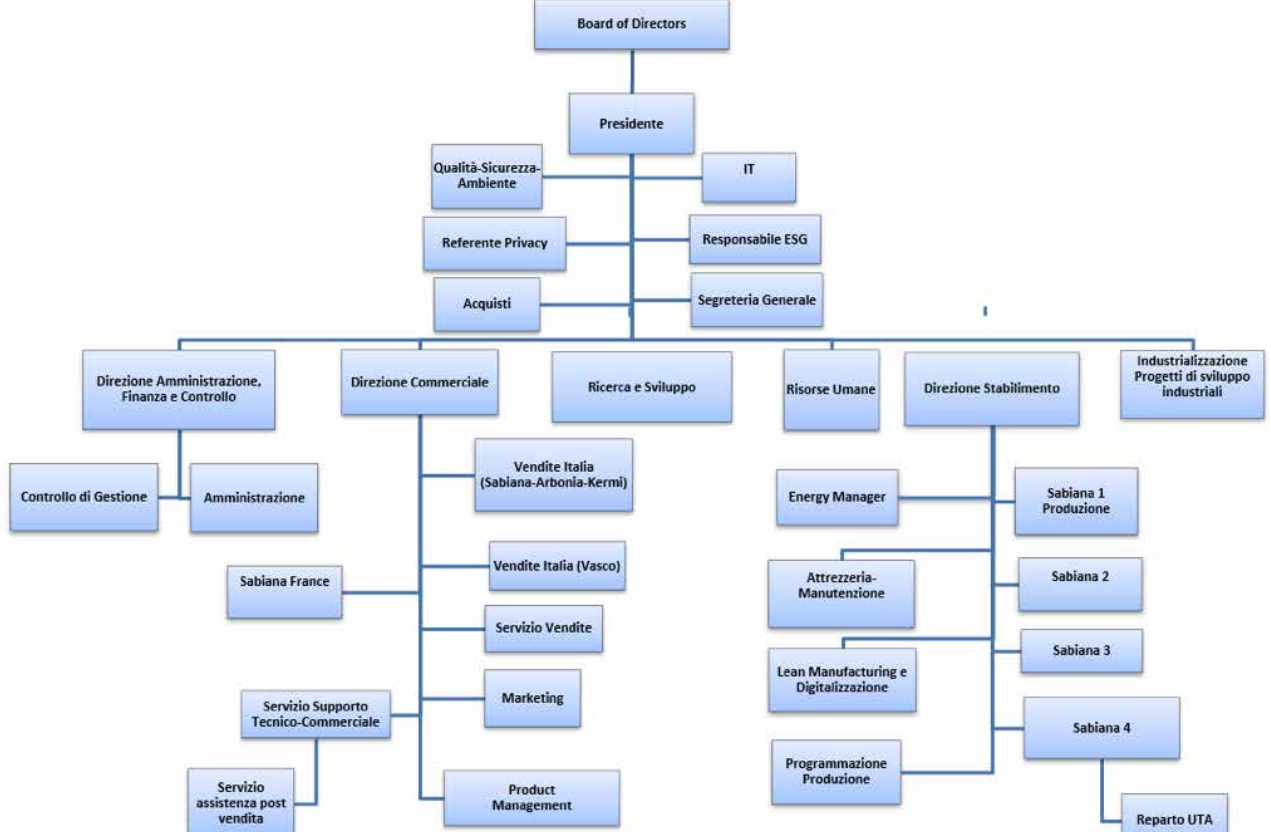


Gli standard di rendicontazione adottati sono quelli definiti dai Global Reporting Initiative (GRI) Standards, scelti per garantire una trasparenza totale e una comparabilità ottimale dei dati.

Questa scelta permette di comprendere in modo chiaro e preciso le performance aziendali nei vari ambiti della sostenibilità, inclusi gli aspetti economici, ambientali, sociali e di governance.

Ogni macrosezione del report sarà introdotta con i riferimenti agli specifici **GRI Standards** applicati, assicurando una rendicontazione completa, dettagliata e in piena conformità agli standard internazionali.

Board of Directors



# Strategie Globali e risultati economici

Sabiana è sinonimo di eccellenza italiana nel settore della climatizzazione e del riscaldamento, combinando tradizione e innovazione per creare soluzioni che rispettano l'ambiente e anticipano le esigenze del futuro. Un forte legame con il mercato italiano e una visione internazionale, portano Sabiana ad essere leader globale nella climatizzazione.



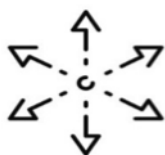
## **Produzione Made in Italy e Controllo Diretto**

Un valore che non solo garantisce alta qualità, ma anche un approccio totalmente personalizzato e a stretto contatto con le necessità del cliente.



## **Segmentazione del Mercato**

Siamo in grado di soddisfare le esigenze dei settori industriale, commerciale e residenziale, offrendo soluzioni specifiche e mirate per ogni ambito.



## **Gamma di Prodotti Diversificata**



## **Innovazione e Sostenibilità**

Investiamo in ricerca e sviluppo per ridurre l'impatto ambientale e per integrare le nostre soluzioni con fonti di energia rinnovabile, rendendo gli edifici più sostenibili e più efficienti dal punto di vista energetico.



## **Distribuzione e Rete di Partner**

L'ingresso nel gruppo Arbonia ci ha permesso di rafforzare la nostra presenza internazionale, creando alleanze strategiche che ci consentono di ampliare la nostra offerta su scala globale.



## **Crescita strategica e acquisizioni**

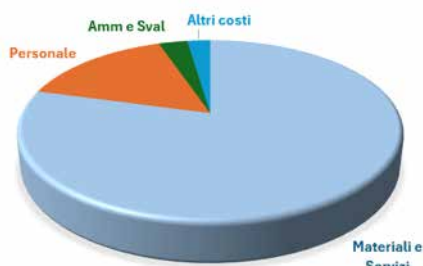
Dopo l'ingresso nel gruppo Arbonia abbiamo aumentato la nostra competitività, accedendo a sinergie internazionali che ci rendono ancora più forti e preparati per il futuro.

| VALORE ECONOMICO                          | 2024               | 2023               | VARIAZIONI % |
|-------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------|
| <b>VALORE DELLA PRODUZIONE</b>            | <b>146.823.792</b> | <b>143.306.706</b> | <b>2%</b>    |
| <b>COSTI DELLA PRODUZIONE</b>             | <b>135.719.134</b> | <b>129.973.058</b> | <b>4%</b>    |
| di cui Materiali e Servizi                | 106.094.066        | 103.021.327        | -3%          |
| Personale                                 | 22.519.812         | 20.145.654         | 12%          |
| Ammortamenti e svalutazione               | 3.555.545          | 3.782.883          | -6%          |
| Altri costi                               | 3.549.711          | 3.023.194          | -17%         |
| <b>PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>        | <b>104.070</b>     | <b>2.342.125</b>   | <b>-96%</b>  |
| <b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>      | <b>11.000.588</b>  | <b>11.009.523</b>  | <b>0%</b>    |
| <b>IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO</b> | <b>2.727.612</b>   | <b>2.983.743</b>   | <b>-9%</b>   |
| <b>UTILE/PERDITA DELL'ESERCIZIO</b>       | <b>8.272.976</b>   | <b>8.025.780</b>   | <b>3%</b>    |

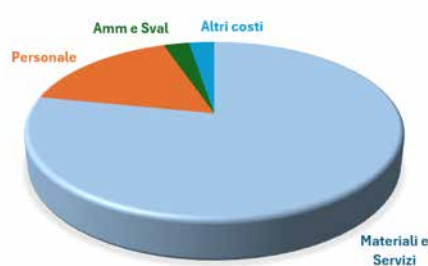
### Andamento principali indicatori economici 2024 vs 2023



### Costi della produzione 2023



### Costi della produzione 2024



Sabiana gestisce la sua catena di fornitura con un approccio integrato, coniugando efficienza, qualità e sostenibilità. Selezioniamo rigorosamente i nostri fornitori, valutando non solo la qualità dei materiali e la puntualità delle consegne, ma anche l'adozione di pratiche responsabili.

Grazie all'opportuno sviluppo del Sistema Informatico aziendale e all'implementazione di un avanzato sistema di gestione del magazzino (Warehouse Management System), ottimizziamo la logistica, riduciamo l'impatto ambientale e miglioriamo l'efficienza produttiva, limitando le emissioni di CO2. L'automazione e il monitoraggio continuo dei processi ci permettono di garantire standard elevati in ogni fase della produzione.

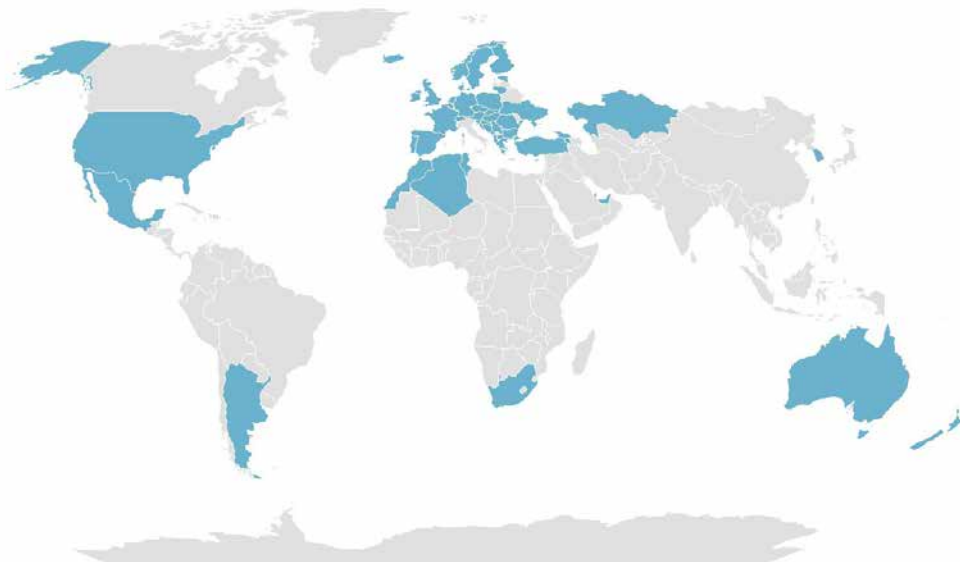
Il nostro impegno per la sostenibilità si traduce nello sviluppo di soluzioni compatibili con fonti rinnovabili, contribuendo a edifici più efficienti ed ecologici. Con uno sguardo rivolto al futuro, innoviamo con responsabilità per creare valore condiviso e costruire un domani più sostenibile.



Approccio alla  
sostenibilità

# Innovazione e sostenibilità: i Driver della nostra crescita

## PRESENZA INTERNAZIONALE DI SABIANA



| PAESI           |
|-----------------|
| FRANCIA         |
| SPAGNA          |
| AUSTRIA         |
| SVIZZERA        |
| SVEZIA          |
| DANIMARCA       |
| REPUBBLICA CECA |
| SERBIA          |
| ROMANIA         |
| IRLANDA         |
| CROATIA         |
| GERMANIA        |
| REGNO UNITO     |
| FINLANDIA       |
| UNGHERIA        |
| MAROCCO         |
| POLONIA         |

Grazie a una rete distributiva in **oltre 70 Paesi**, Sabiana S.p.A. assicura una solida presenza internazionale con **50 distributori in Europa**, più di **40 agenzie** di vendita in **Italia** e **73 centri assistenza** sul territorio nazionale.

La nostra crescita è sostenuta da **partnership strategiche** con fornitori, enti di ricerca e istituzioni accademiche, che ci permettono di sviluppare tecnologie sempre più avanzate e sostenibili. L'appartenenza a gruppi industriali di rilievo e la collaborazione con i principali attori del settore ci consentono di anticipare le sfide del mercato e offrire soluzioni all'avanguardia, efficienti ed eco-compatibili.



L'**innovazione** è il cuore pulsante del nostro sviluppo, è il motore che ci guida verso un futuro più efficiente e sostenibile.



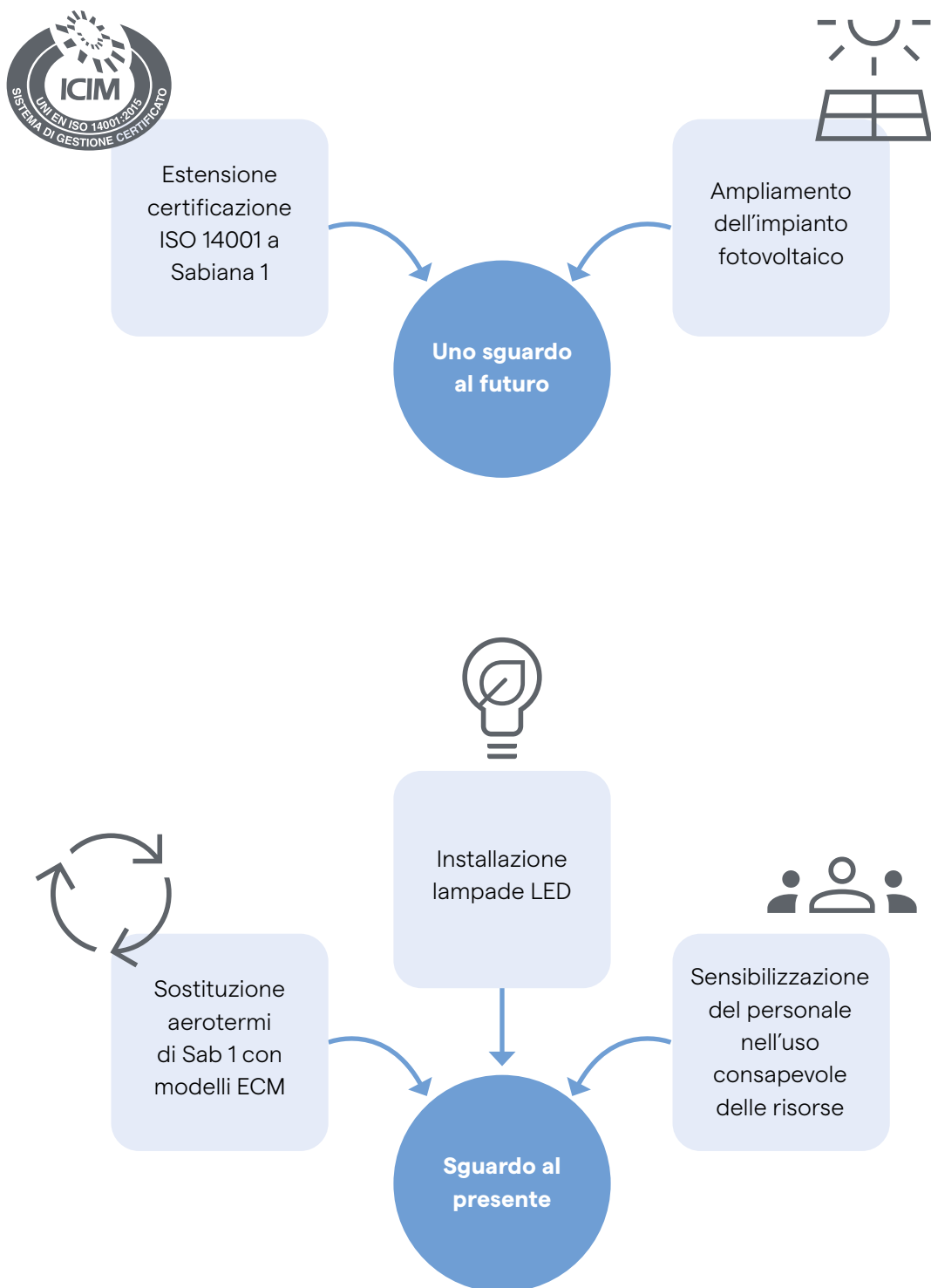
Sabiana investe costantemente in **Ricerca e Sviluppo**.

Obiettivi:

- Migliorare le prestazioni dei propri prodotti
- Ridurre i consumi energetici
- Minimizzare l'impatto ambientale.



Adottiamo **eco-design e materiali riciclabili** per unire innovazione e sostenibilità.



Lo scopo di questi atti è quello di migliorare l'efficienza energetica e garantire il massimo risparmio energetico.

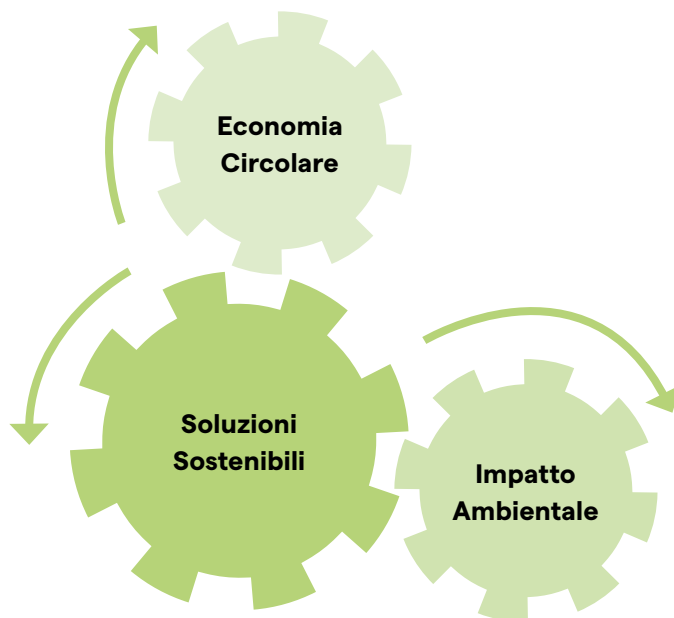
Queste azioni riflettono il nostro impegno concreto nel rendere la climatizzazione sempre più efficiente e rispettosa dell'ambiente, rafforzando il nostro ruolo di attori responsabili nella transizione ecologica.

# Il nostro impegno per un futuro più Green: Innovare e Crescere nel rispetto del Pianeta

Per Sabiana, la **sostenibilità** non è solo un obiettivo, ma un **valore fondamentale** che guida ogni scelta aziendale.

Il futuro che immaginiamo è verde, innovativo e condiviso.

Il nostro impegno si traduce nell'attuazione di un Piano Strategico di Sostenibilità 2024-2027 nel quale si pianificano attività e progetti a tutti i livelli dell'organizzazione che mirano ad ottenere **soluzioni all'avanguardia**, progettate per migliorare l'efficienza energetica, ridurre l'impatto ambientale e generare valore per clienti, fornitori e comunità.

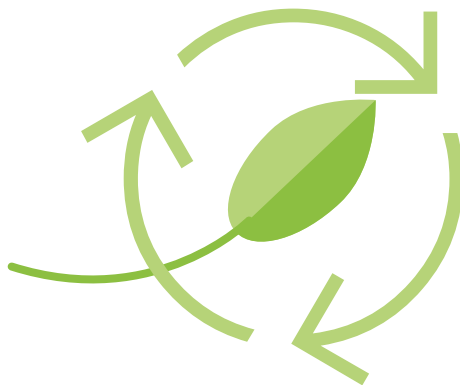


Per Sabiana, la crescita non è solo una questione di numeri, ma di **responsabilità**.

Crediamo in un'industria in cui **innovazione** e **sostenibilità** viaggiano insieme, creando valore senza compromettere l'ambiente e il benessere delle persone, cercando di ridurre il proprio impatto in termini di emissioni di gas serra.

Crescere rispettando il pianeta per Sabiana significa:

- **Ridurre l'impatto ambientale**, migliorando l'efficienza energetica e ottimizzando l'uso delle risorse.
- **Progettare soluzioni sostenibili**, che massimizzano il comfort riducendo le emissioni.
- **Promuovere l'Economia Circolare**, limitando gli sprechi e privilegiando materiali riciclati.



# Analisi di materialità

Il nostro impegno verso la sostenibilità è iniziato con una mappatura dei temi chiave e degli impatti significativi utilizzando un'analisi di contesto approfondita. Questi temi sono stati poi trasformati in ambiti strategici, raggruppati sotto diverse macro-tematiche di sostenibilità, che rappresentano la base per la nostra valutazione e il nostro posizionamento.

Il processo di analisi si è avvalso dell'approccio **Long Term Value**, adottato da un importante partner a livello globale quale Ernst&Young, con il fine di valutare con precisione le azioni essenziali per il successo duraturo di un'impresa e la creazione di valore a lungo termine. Con questo metodo, sono state misurate la preparazione e le performance di sostenibilità dell'azienda, permettendo di identificare le aree di miglioramento e le azioni prioritarie.

Le macro-tematiche identificate sono presentate in una tabella, in cui ogni colore rappresenta il livello di presidio dell'azienda su ciascun tema:

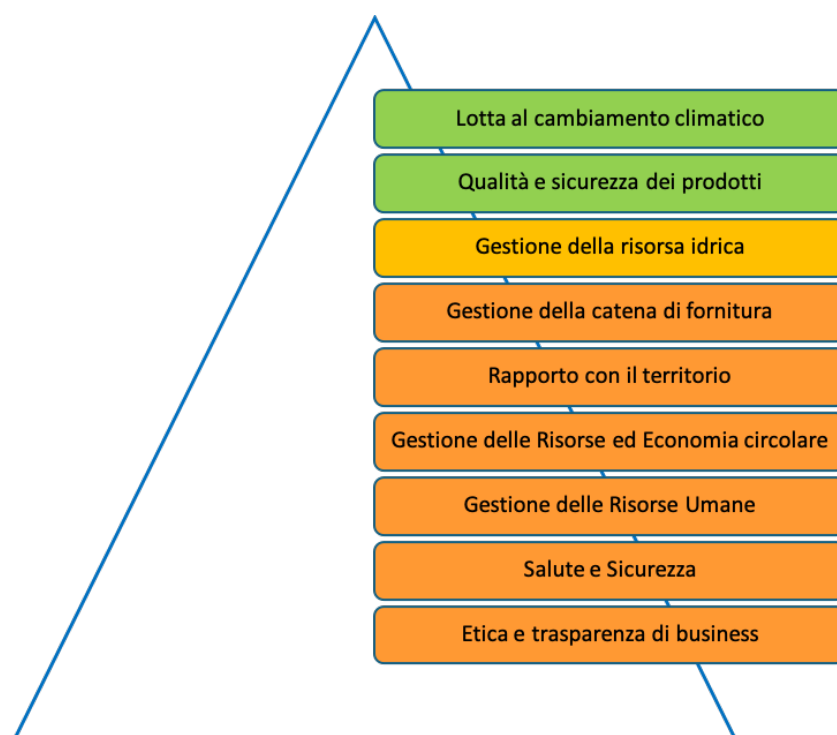
- Azzurro:** indica i temi su cui l'azienda ha un presidio approfondito, segno di una solida preparazione e azioni consolidate.
- Verde:** rappresenta le aree in cui l'azienda gestisce in modo approfondito la maggior parte dei temi, con un'attenzione costante alla sostenibilità in tutta la macroarea.
- Arancione:** evidenzia quelle aree in cui l'azienda sta iniziando a presidiare, ma su cui c'è ancora lavoro da fare per raggiungere un livello di gestione ottimale.

Questo approccio ci permette di monitorare costantemente la nostra performance in ambito sostenibile, identificando le priorità e le aree di crescita per garantire un futuro più responsabile e prospero.

| Macro-temi                                        | Temi                                                                                                                                                                                     | Macro-temi                                                    | Temi                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Lotta al cambiamento climatico                 | <ul style="list-style-type: none"><li>Gestione efficiente dell'energia</li><li>Emissioni climalteranti</li></ul>                                                                         | 5. Gestione delle risorse umane                               | <ul style="list-style-type: none"><li>Pari opportunità e benessere dei dipendenti</li><li>Formazione e sviluppo delle competenze</li></ul>                                             |
| 2. Gestione delle risorse ed economia circolare   | <ul style="list-style-type: none"><li>Gestione dei rifiuti</li><li>Consumo di materie prime</li></ul>                                                                                    | 6. Rapporto con la comunità locale e il territorio            | <ul style="list-style-type: none"><li>Supporto alla comunità locale</li></ul>                                                                                                          |
| 3. Gestione della risorsa idrica e degli scarichi | <ul style="list-style-type: none"><li>Gestione delle risorse idriche</li><li>Gestione degli scarichi idrici</li></ul>                                                                    | 7. Salute e sicurezza                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>Salute e sicurezza sul lavoro</li></ul>                                                                                                          |
| 4. Gestione della catena di fornitura             | <ul style="list-style-type: none"><li>Gestione degli impatti ambientali legati alla catena di fornitura</li><li>Gestione degli impatti sociali legati alla catena di fornitura</li></ul> | 8. Qualità e sicurezza dei prodotti                           | <ul style="list-style-type: none"><li>R&amp;D in clean technologies</li><li>Sicurezza del prodotto</li></ul>                                                                           |
|                                                   |                                                                                                                                                                                          | Etica e trasparenza di business e Governance di sostenibilità | In aggiunta ai macro-temi di sostenibilità legati agli impatti sulla società, l'ambiente e le persone, è stata svolta un'analisi sulle informazioni in merito alla <b>Governance</b> . |



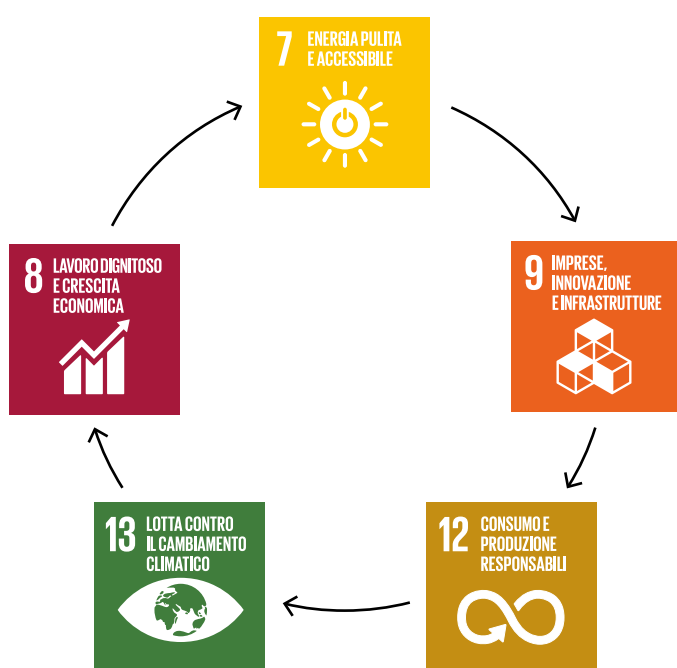
Aree in cui l'azienda ha piena ownership dei contenuti



Settori in fase di sviluppo

# Allineamento agli SDGs e Agenda 2030

L'**Agenda 2030** delle Nazioni Unite è il faro che guida Sabiana nel definire le proprie strategie di sostenibilità. Gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** offrono una roadmap chiara per contribuire attivamente alla creazione di un'economia più equa, resiliente e attenta all'ambiente. Di seguito, presentiamo gli SDGs raggiunti da Sabiana.



## ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Puntiamo su efficienza energetica e rinnovabili: fotovoltaico e tecnologie smart

## INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Sosteniamo la transizione verso un'industria 4.0, puntando su digitalizzazione e processi produttivi sostenibili

## CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Adottiamo principi di eco-design, minimizzando rifiuti e privilegiando materiali riciclati

## AZIONE PER IL CLIMA

Implementiamo strategie di riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> e ottimizziamo i consumi lungo tutta la filiera

## LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Creiamo un ambiente di lavoro equo, promuovendo il benessere dei dipendenti e la formazione continua

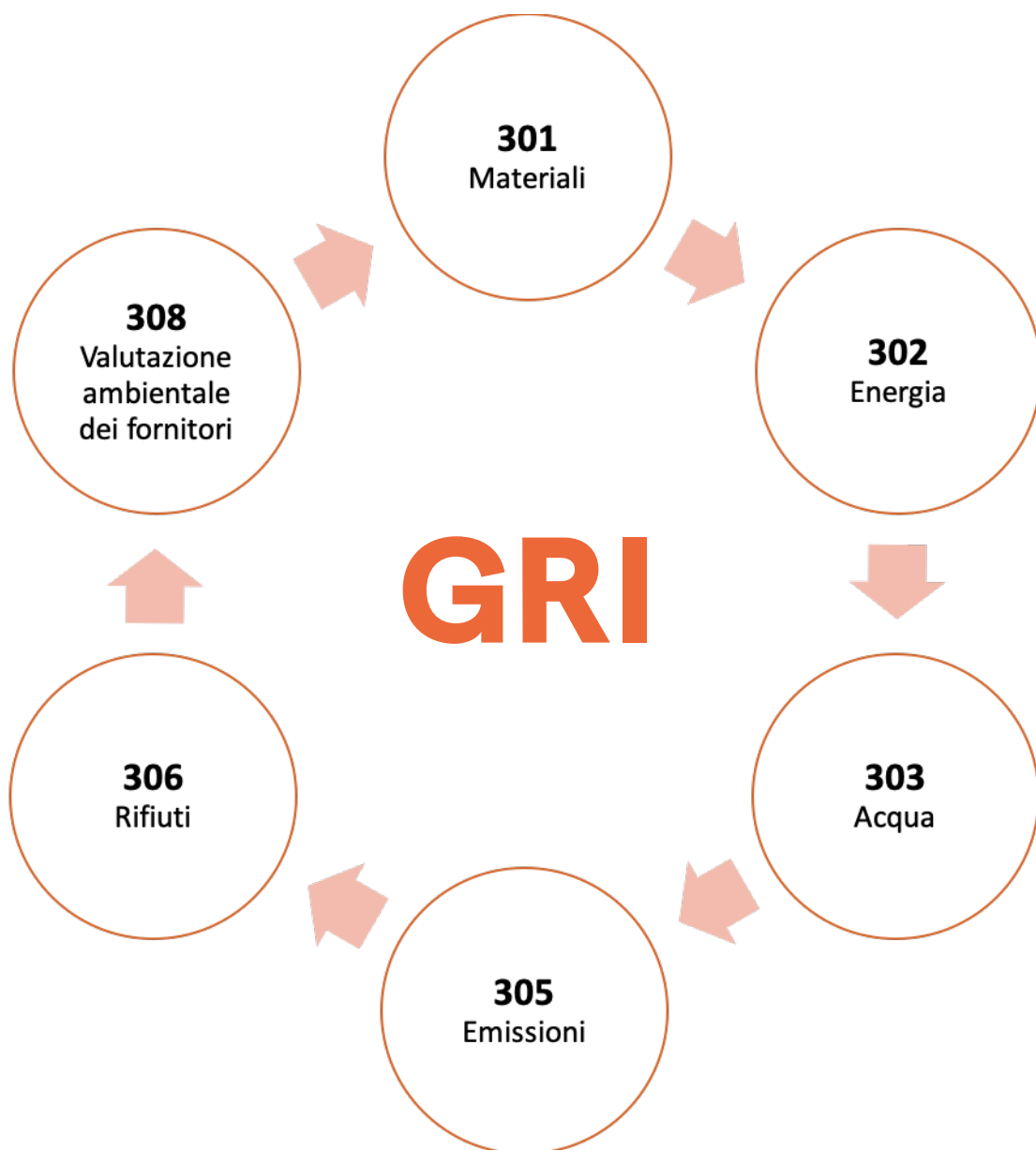
Per concretizzare il nostro impegno, abbiamo stabilito una serie di obiettivi misurabili e monitoriamo il nostro impatto attraverso indicatori di sostenibilità.

Utilizziamo i GRI Standards per rendicontare gli impatti economici, ambientali e sociali, sia positivi che negativi, con l'obiettivo di contribuire al raggiungimento dei risultati di sviluppo sostenibile.

Il nostro contributo agli SDGs non è solo una dichiarazione di intenti, ma un percorso concreto e misurabile verso un futuro più responsabile.



# Transizione ecologica e impatto ambientale



# Misurare per migliorare la nostra impronta ecologica

Sabiana adotta metodologie avanzate per il monitoraggio e la gestione degli impatti ambientali, operando in conformità con la norma UNI EN ISO 14001, che fornisce un quadro di riferimento per un sistema di gestione ambientale efficace e strutturato.

L'obiettivo è non solo garantire la conformità normativa, ma anche promuovere un miglioramento continuo della sostenibilità aziendale.

Questo approccio è coerente con i principi del **GRI 102**, che sottolineano l'importanza di un impegno chiaro e definito a livello strategico per la sostenibilità.



L'azienda effettua un'analisi dettagliata del proprio consumo di **energia, acqua e materie prime**, con un monitoraggio costante dell'efficienza dei processi produttivi.

Attraverso la raccolta e l'analisi di dati ambientali, vengono individuate aree di intervento prioritarie, consentendo l'adozione di misure correttive mirate per ridurre l'impatto ambientale complessivo.

Questo risponde ai requisiti del **GRI 302** sul consumo energetico e del **GRI 303** sulla gestione delle risorse idriche, che richiedono un monitoraggio continuo e misurabile dei consumi e delle risorse utilizzate.

Riguardo il consumo energetico qui di seguito sono riassunti i consumi energetici in comparazione con l'anno precedente, incluse le principali cause di tali variazioni.

| 2024                          | SAB1      | SAB 2   | SAB 3  | SAB 4   | Totale    |
|-------------------------------|-----------|---------|--------|---------|-----------|
| Consumo di elettricità in kWh | 1.753.553 | 420.351 | 64.151 | 205.102 | 2.443.157 |
| Tons di CO2 eq.               | 378,6     | 90,8    | 13,9   | 44,3    | 527,5     |

| 2023                          | SAB1      | SAB 2   | SAB 3  | SAB 4   | Totale    |
|-------------------------------|-----------|---------|--------|---------|-----------|
| Consumo di elettricità in kWh | 1.738.136 | 401.033 | 53.473 | 194.924 | 2.387.566 |
| Tons di CO2 eq.               | 445,5     | 102,8   | 13,7   | 50,0    | 611,9     |

|                       |        |        |        |        |        |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| kWh var. 2024 vs 2023 | 15.417 | 19.318 | 10.678 | 10.178 | 55.591 |
| % var. 2024 vs 2023   | 1%     | 5%     | 20%    | 5%     | 2%     |

Sebbene il 2024 evidenzi un aumento del consumo elettrico pari al +2% rispetto all'anno precedente, è importante sottolineare che le relative emissioni clima-alteranti si riducono del -14% (527 Tons CO2 Eq. Vs 612 tons del 2023). Se da una parte il maggior consumo è attribuibile all'andamento climatico meno favorevole e al rimpiazzo del fotovoltaico di SAB1 per decadimento moduli che ha comportato il fermo impianto di alcuni mesi, dall'altro si è potuto utilizzare un più favorevole fattore di conversione nel 2024 dovuto al miglioramento del mix-energetico nazionale a cui Sabiana partecipa attivamente con una autoproduzione prossima al 70% del proprio fabbisogno.

Le prospettive per l'anno prossimo sono di ulteriore miglioramento grazie all'investimento nel sistema fotovoltaico di SAB4 che dovrebbe diventare operativo a fine 2025.

Riguardo l'autoproduzione di energia elettrica, in conformità con il **GRI 302**, Sabiana ha implementato un **sistema fotovoltaico** su tre dei quattro stabilimenti produttivi, coprendo attualmente circa il 70% del fabbisogno energetico.

L'azienda punta a incrementare l'autoproduzione con l'ampliamento dell'impianto su SABIANA 1 (+280 kWh) e alla prossima installazione di un nuovo impianto FV in SAB4, con obiettivo di maggiore indipendenza **entro il 2028**.

| Current value<br>06/2023 | Target value |      |      |      |      |
|--------------------------|--------------|------|------|------|------|
|                          | 2024         | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 60%                      | 58%          | 70%  | 78%  | 83%  | 88%  |

Per quanto riguarda la gestione delle **risorse idriche**, il **GRI 303** evidenzia l'importanza di un uso responsabile e ottimizzato dell'acqua.

Sabiana monitora attentamente la gestione delle risorse idriche, utilizzando l'acqua per tre scopi principali:

- **Verniciatura:** il nuovo forno di verniciatura ad alta efficienza riduce il consumo di acqua, che viene successivamente raccolta in vasche apposite e trattata presso centri specializzati e autorizzati.
- **Collaudo degli scambiatori di calore:** l'acqua viene utilizzata per testare la tenuta del circuito termico, con un sistema ottimizzato che riduce i ricambi a due volte a settimana, minimizzando gli sprechi. L'acqua, non contaminata da sostanze nocive, viene poi scaricata nel sistema idrico comunale senza rischi per l'ambiente.
- **Servizi igienici:** l'installazione di sensori sulle rubinetterie riduce gli sprechi d'acqua.



| 2024                   | SAB1  | SAB 2 | SAB 3 | SAB 4 | Totale |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|--------|
| Consumo di acqua in m3 | 9.586 | 1.640 | 415   | 643   | 12.284 |
| Tons di CO2 eq.        | 4,9   | 1,1   | 0,3   | 0,6   | 6,9    |

| 2023                   | SAB1   | SAB 2 | SAB 3 | SAB 4 | Totale |
|------------------------|--------|-------|-------|-------|--------|
| Consumo di acqua in m3 | 11.488 | 1.238 | 433   | 450   | 13.609 |
| Tons di CO2 eq.        | 7,2    | 0,6   | 0,3   | 0,3   | 8,5    |

|                        |        |     |     |     |        |
|------------------------|--------|-----|-----|-----|--------|
| Litri var 2024 vs 2023 | -1.902 | 402 | -18 | 193 | -1.325 |
| % var 2024 vs 2023     | -17%   | 32% | -4% | 43% | -10%   |

**FATTORE DI CONVERSIONE**  
 utilizzato:  
**0,288** Kg di CO<sub>2</sub>  
 per ogni euro di consumo

Fonte: ISPRA 2024

Complessivamente il consumo d'acqua si è ridotto del -10% rispetto all'anno precedente sebbene in un paio di stabilimenti il rispettivo consumo sia aumentato a causa dell'incremento dei volumi tipicamente assemblati in questi siti produttivi, tuttavia l'incidenza relativa sul totale dei consumi è abbastanza limitata (meno del 20%).



Per quanto riguarda la **gestione dei rifiuti**, Sabiana adotta un approccio integrato che risponde ai criteri di **GRI 306**, ottimizzando la raccolta differenziata e riducendo al minimo i rifiuti indifferenziati.

I rifiuti vengono smaltiti da aziende specializzate e alcune frazioni vengono riciclate o rivendute, contribuendo a ridurre l'impatto ambientale e a promuovere l'economia circolare.

Un esempio concreto è il progetto avviato con il fornitore **Relife-Deles**, che prevede l'utilizzo di cartone riciclato per gli imballaggi, ottenuto dalla raccolta dei rifiuti interni.

In aggiunta, l'azienda ha aderito al **Consorzio Ridomus/Ecoped** per il ritiro e smaltimento dei prodotti obsoleti contenenti componenti elettronici, garantendo una gestione responsabile dei rifiuti industriali. Ogni anno vengono svolti i controlli previsti dalla legge per verificare che i limiti di legge sui rifiuti industriali non vengano superati.

| 2024                   | SAB1           | SAB 2-3        | SAB 4         | Totale           |
|------------------------|----------------|----------------|---------------|------------------|
| Discarica (Kg)         | 244.880        | -              | -             | 244.880          |
| Riciclo (Kg)           | 513.085        | 372.140        | 51.300        | 936.525          |
| <b>Totale</b>          | <b>757.965</b> | <b>372.140</b> | <b>51.300</b> | <b>1.181.405</b> |
| Emissioni Tons CO2 Eq. | 2.121          | 511            | 39            | 2.671            |

| 2023                   | SAB1           | SAB 2-3        | SAB 4         | Totale         |
|------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|
| Discarica (Kg)         | 209.740        | -              | -             | 209.740        |
| Riciclo (Kg)           | 407.631        | 323.320        | 34.260        | 765.211        |
| <b>Totale</b>          | <b>617.371</b> | <b>323.320</b> | <b>34.260</b> | <b>974.951</b> |
| Emissioni Tons CO2 Eq. | 1.715          | 503            | 48            | 2.266          |

|                    |     |    |   |      |     |
|--------------------|-----|----|---|------|-----|
| var Tons Co2 Eq.   | 406 | 8  | - | 9    | 405 |
| % var Tons Co2 Eq. | 24% | 2% | - | -19% | 18% |

Nel periodo di riferimento, è stato registrato un incremento significativo dei rifiuti (+18% Tons Co2 Eq. vs anno precedente) riconducibile, secondo un'analisi approfondita avvenuta internamente, soprattutto alla dismissione di materiali vetusti presenti in azienda, alla bonifica di aree industriali e all'obsolescenza programmata di impianti, inserita nel perimetro della gestione straordinaria. Da notare, infine, che la quota di materiali destinati al riciclo è aumentata più che proporzionalmente rispetto all'aumento dei materiali destinati a discarica (+22% vs +17%).

Tali operazioni hanno consentito non solo la valorizzazione di materiali fino a quel momento inutilizzati, ma anche la realizzazione di spazi per l'introduzione di macchinari più efficienti ed innovativi, contribuendo così a una gestione più agile e sostenibile.

È opportuno evidenziare che per ogni tipologia di rifiuto è stato utilizzato il **FATTORE DI CONVERSIONE** specifico, seguendo le linee guida dell'ISPRA 2023.



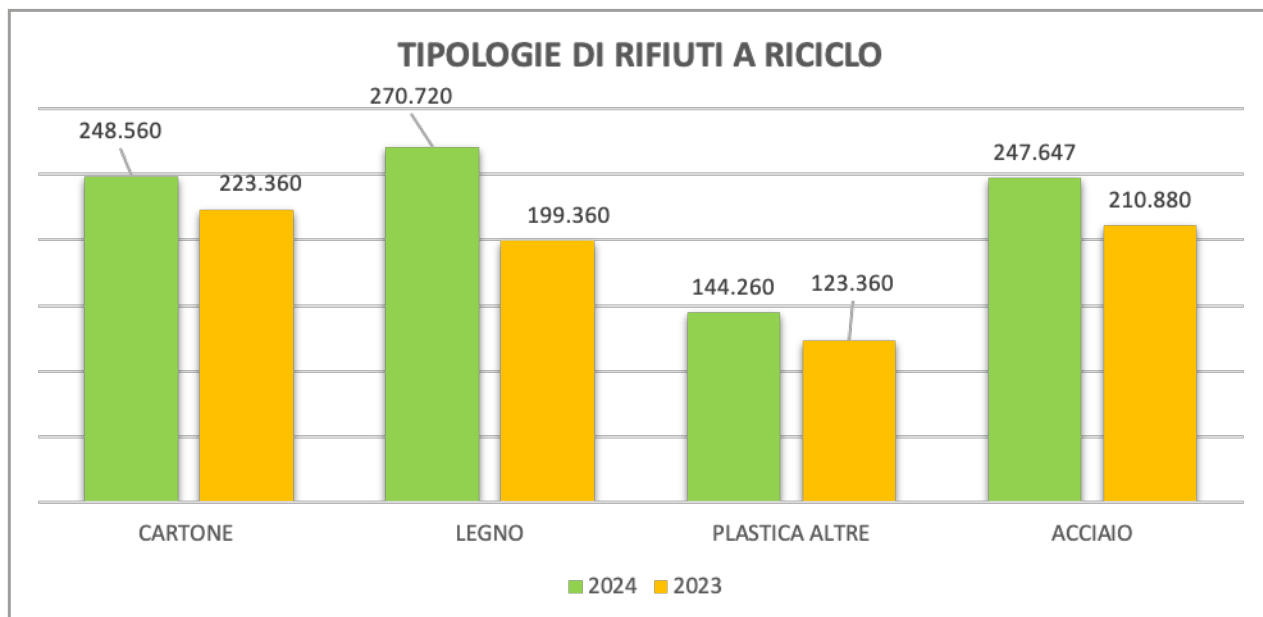
Sul fronte della plastica, in linea con le indicazioni di **GRI 301**, Sabiana ha ripensato i materiali di imballaggio, utilizzando film estensibile con il 35% di plastica riciclata certificata “**Plastica Seconda Vita**” e sostituendo il polistirolo con un materiale altrettanto sostenibile.

Un intervento molto importante di Sabiana, in collaborazione con **Alfaplast**, è stata l’introduzione di contenitori abbattibili riutilizzabili in materiale plastico riciclato in sostituzione di legno, cartone e plastica utilizzati nella modalità “usa & getta”.

In passato, la gestione logistica prevedeva due fasi distinte: un primo spostamento interno tra gli stabilimenti Sabiana, in cui venivano utilizzati imballaggi in plastica e cartone destinati ogni volta allo smaltimento; e un secondo passaggio con il fornitore Alfaplast, da cui acquistiamo griglie, bacinelle e altri componenti per i nostri prodotti, trasportati con imballaggi tradizionali.

Grazie all’introduzione dei nuovi contenitori riutilizzabili in plastica, con una durata stimata fino a 15 anni, è stato possibile eliminare l’utilizzo di imballaggi monouso in entrambe le fasi, riducendo lo spreco di materiali e l’impatto ambientale associato alla logistica.

Essendo stato introdotto a fine 2024, **il progetto è ancora in fase iniziale**, per cui i risultati osservati finora non tengono conto di tale progettualità e quindi non sono ancora pienamente rappresentativi.



Dal grafico risulta che, in linea generale, tutte le tipologie di rifiuti spediti a riciclaggio hanno registrato un aumento rispetto all’anno precedente. Tale incremento è riconducibile in parte all’aumento della produzione su alcune linee di prodotto specifiche che richiedono imballaggi speciali (vedi pannelli radianti) ed in parte, come accennato in precedenza, ad attività straordinarie di pulizia.

Per ridurre il consumo di plastica da parte dei dipendenti, sono stati installati distributori di acqua corrente filtrata negli uffici e negli stabilimenti, promuovendo l'uso di bottiglie riutilizzabili.

Grazie a queste iniziative, la nostra area Controllo di Gestione, stima che nel 2024 si sia ottenuta una riduzione del consumo di plastica per circa 2 tonnellate annue.

Questi interventi, supportati dalle **Certificazioni ISO 9001 e ISO 14001**, testimoniano l'impegno di Sabiana nel perseguire una gestione sostenibile delle risorse e nella riduzione del proprio impatto ambientale.

Per effetto di queste iniziative, Sabiana conferma il proprio ruolo di azienda responsabile, orientata alla riduzione progressiva dell'impatto ambientale e all'adozione di pratiche industriali sempre più sostenibili.



# Clima e futuro: azioni per un mondo a basse emissioni

Sabiana riconosce l'importanza della transizione ecologica e adotta un approccio proattivo nella riduzione delle emissioni di gas serra.

Seguendo le linee guida del **GRI 305** sulle emissioni, l'azienda implementa soluzioni tecnologiche innovative volte a migliorare l'efficienza dei propri processi produttivi e a ridurre l'impatto ambientale.

Qui di seguito viene riportata la mappatura delle emissioni GHG 2024 effettuata sull'intera organizzazione di Sabiana spa:

| ANALISI RILEVANZA DELLE SINGOLE FONTI DI EMISSIONI 2024                               | RANKING | Tons CO2 eq.  | % Rilevanza    | % Incertezza | Incertezza inTons CO2 eq. | Tons CO2 eq. RETTIFICATO DA INCERTEZZA |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|----------------|--------------|---------------------------|----------------------------------------|
| <b>CAT. 1 : EMISSIONI DIRETTE</b>                                                     |         | <b>1.338</b>  | <b>2,31%</b>   | <b>10,8%</b> | <b>18,9</b>               | <b>1.357</b>                           |
| EMISSIONI DA GAS METANO                                                               | 9       | 1.094         | 1,89%          | 1,4%         | 15,5                      | 1.110                                  |
| EMISSIONI DA GAS TECNICI                                                              | 16      | 12            | 0,02%          | 1,4%         | 0,2                       | 12                                     |
| EMISSIONI FUGGITIVE (F-GAS)                                                           | 19      | 0             | 0,00%          | 5,1%         | -                         | 0                                      |
| EMISSIONI DA MEZZI AZIENDALI - GASOLIO                                                | 11      | 207           | 0,36%          | 1,4%         | 2,9                       | 210                                    |
| EMISSIONI DA MEZZI AZIENDALI - BENZINA                                                | 14      | 25            | 0,04%          | 1,4%         | 0,4                       | 25                                     |
| <b>CAT. 2 : EMISSIONI INDIRETTE DA CONSUMI ENERGIA IMPORTATA</b>                      |         | <b>527</b>    | <b>0,91%</b>   | <b>1,4%</b>  | <b>7,5</b>                | <b>535</b>                             |
| EMISSIONI DA ELETTRICITA' IMPORTATA                                                   | 10      | 527           | 0,91%          | 1,4%         | 7,5                       | 535                                    |
| <b>CAT. 3 : EMISSIONI INDIRETTE DA TRASPORTO</b>                                      |         | <b>11.104</b> | <b>19,16%</b>  | <b>31,6%</b> | <b>571,4</b>              | <b>11.676</b>                          |
| EMISSIONI DA TRASPORTO APPROVVIGIONAMENTO MATERIALI                                   | 5       | 1.724         | 2,98%          | 5,1%         | 87,9                      | 1.812                                  |
| EMISSIONI DA TRASPORTO PER CONSEGNE A CLIENTI                                         | 2       | 9.274         | 16,00%         | 5,1%         | 472,9                     | 9.747                                  |
| EMISSIONI DA TRASPORTO RIFIUTI                                                        | 15      | 11            | 0,02%          | 5,1%         | 0,6                       | 12                                     |
| EMISSIONI DA VIAGGI CASA-LAVORO DIPENDENTI                                            | 12      | 85            | 0,15%          | 11,2%        | 9,6                       | 95                                     |
| EMISSIONI DA VIAGGI DI LAVORO DIPENDENTI (AUTO+TRENI+AEREI)                           | 17      | 10            | 0,02%          | 5,1%         | 0,5                       | 11                                     |
| <b>CAT. 4 : EMISSIONI INDIRETTE ASSOCIATE A PRODOTTI ACQUISTATI/UTILIZZATI</b>        |         | <b>40.374</b> | <b>69,67%</b>  | <b>15,9%</b> | <b>669,4</b>              | <b>41.044</b>                          |
| EMISSIONI DA ACQUISTO MATERIALI                                                       | 1       | 33.480        | 57,77%         | 1,4%         | 473,5                     | 33.954                                 |
| EMISSIONI DA ACQUISTO SERVIZI                                                         | 3       | 4.137         | 7,14%          | 1,4%         | 58,5                      | 4.196                                  |
| EMISSIONI DA INVESTIMENTI                                                             | 13      | 78            | 0,13%          | 1,4%         | 1,1                       | 79                                     |
| EMISSIONI DA SMALTIMENTO RIFIUTI AZIENDALI - DISCARICA                                | 8       | 1.002         | 1,73%          | 5,1%         | 51,1                      | 1.053                                  |
| EMISSIONI DA SMALTIMENTO RIFIUTI AZIENDALI - RICICLO                                  | 6       | 1.670         | 2,88%          | 5,1%         | 85,1                      | 1.755                                  |
| EMISSIONI DA UTILIZZO ACQUA                                                           | 18      | 7             | 0,01%          | 1,4%         | 0,1                       | 7                                      |
| <b>CAT. 5 : EMISSIONI INDIRETTE ASSOCIATE ALL'USO DEI PRODOTTI REALIZZATI/VENDUTI</b> |         | <b>4.606</b>  | <b>7,95%</b>   | <b>12,2%</b> | <b>265,9</b>              | <b>4.872</b>                           |
| EMISSIONI DA USO DEL PRODOTTO                                                         | 4       | 3.031         | 5,23%          | 5,1%         | 154,5                     | 3.185                                  |
| EMISSIONI DA SMALTIMENTO DEL PRODOTTO                                                 | 7       | 1.575         | 2,72%          | 7,1%         | 111,4                     | 1.687                                  |
| <b>TOTALE</b>                                                                         |         | <b>57.950</b> | <b>100,00%</b> |              | <b>1.533,1</b>            | <b>59.483</b>                          |
| % DI RETTIFICA EMISSIONI 2024                                                         |         |               |                |              |                           | 2,6%                                   |

La tabella qui sopra allegata mostra innanzitutto l'impatto totale dell'organizzazione in termini di emissioni clima-alteranti 2024 le quali ammontano a 57.950 Tons Co2 Eq., e tenuto conto di un certo fattore di incertezza stimata del 2,6% (secondo le regole della normativa ISO14064-1), il massimo impatto potrebbe arrivare a 59.483 Tons CO<sub>2</sub> Eq.

Un secondo dato molto interessante riguarda la categoria di emissione a più alto impatto, infatti la Cat.4 Emissioni Indirette associate a prodotti/servizi acquistati rappresenta circa il 70% delle emissioni, seguita dalla Cat.3 Emissioni Indirette da Trasporto che rappresenta circa il 20% e a seguire tutte le altre. Questo semplice riepilogo ci aiuta a capire dove l'organizzazione dovrebbe concentrare i propri sforzi.

La comparazione con il 2023, sebbene non riportato in tabella, evidenzia una diminuzione di emissioni del -0,3% (pari a -164 Tons CO<sub>2</sub> Eq.) che avrebbero potuto essere del -1% (pari a circa -400 Tons CO<sub>2</sub> Eq.) se non ci fossero state nel corso del 2024 delle attività straordinarie di smaltimento (macchinari vetusti, pannellatura fotovoltaica, vecchi bancali, materiale obsoleto, ecc).

# Efficienza energetica ed economia circolare

L'efficienza energetica è un elemento centrale della strategia di sostenibilità di Sabiana.

L'azienda investe costantemente in tecnologie innovative per ottimizzare i consumi e ridurre gli sprechi, sia nei processi produttivi che nei prodotti finali.

In ottica di **economia circolare**, Sabiana adotta soluzioni per il recupero e il riutilizzo dei materiali, limitando il consumo di risorse grezze e riducendo il volume di rifiuti generati.

L'implementazione di **pratiche di eco-design** consente di sviluppare prodotti con un ciclo di vita prolungato, favorendo la riparabilità e il riciclo a fine vita.



**Circular economy**

Per rafforzare il proprio impegno nella transizione verso un modello produttivo più sostenibile, Sabiana ha avviato diverse iniziative concrete:

## Packaging sostenibile

Riduzione dell'uso di plastica monouso e cartone negli imballaggi interni attraverso l'introduzione di scatole in plastica riciclata riutilizzabili per dieci anni. Parallelamente, l'uso di palette in legno verrà gradualmente sostituito da palette plastificate a lunga durata, riducendo la quantità di materiale impiegato e minimizzando gli sprechi.

Entrambe le iniziative, avviate nel 2023, si concluderanno nel 2027.

## Filtrazione elettrostatica

Promozione dell'uso di filtri elettrostatici al posto di quelli meccanici, con benefici sia ambientali che operativi. Questi filtri, infatti, hanno una durata maggiore, eliminano la produzione di rifiuti speciali e riducono il consumo energetico fino al 70%, migliorando al contempo la qualità dell'aria interna.

## Motori elettronici ECM

L'incremento della commercializzazione dei fan coil con motori ECM consente di ridurre il consumo energetico rispetto ai motori asincroni tradizionali, con un risparmio che varia dal -35% a velocità elevate fino al -75% a basse velocità.

## Mobilità sostenibile

Sabiana ha installato colonnine di ricarica per veicoli elettrici in tutti gli stabilimenti e sta progressivamente sostituendo la flotta aziendale con veicoli elettrici o ibridi, incentivando così una mobilità a basso impatto.

# Gestione Intelligente delle Risorse: meno sprechi e più valore per mezzo delle certificazioni

Sabiana si impegna a utilizzare materie prime e materiali in modo sostenibile, in conformità al **GRI 301**, riducendo l'impatto ambientale lungo l'intera catena del valore.

L'azienda predilige fornitori che rispettano criteri ambientali stringenti e favorisce l'impiego di materiali riciclati e riciclabili.

Inoltre, vengono adottate politiche di riduzione degli sprechi e strategie di produzione che limitano l'uso di sostanze pericolose, contribuendo a preservare le risorse naturali e a garantire un ambiente più sano per le generazioni future.

L'adozione di certificazioni ambientali e il rispetto delle normative vigenti dimostrano l'impegno concreto di Sabiana verso una gestione responsabile delle risorse.



## **Certificazione ISO 14001**

Le unità operative di Magenta e Corbetta hanno ottenuto questa certificazione, che attesta l'adozione di un sistema di gestione ambientale conforme agli standard internazionali.

## **Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD)**

Sabiana ha ottenuto la certificazione EPD per diversi prodotti, tra cui le cassette SkyStar ECM, le unità canalizzate Carisma CRSL ECM e i pannelli radianti Duck Strip. Questa certificazione attesta la trasparenza e l'impegno dell'azienda per la sostenibilità ambientale durante l'intero ciclo di vita del prodotto.

## **Certificazione Eurovent**

Tutti i ventilconvettori Sabiana partecipano al programma Eurovent di certificazione delle prestazioni, garantendo standard elevati di qualità ed efficienza.

# Verso il futuro con intelligenza sostenibile

Sabiana investe nella ricerca di materiali e processi produttivi a ridotto impatto ambientale, promuovendo un modello di sviluppo fondato su:

- Transizione energetica
- Economia circolare
- Innovazione digitale



## ECO-DESIGN E DURABILITÀ DEI PRODOTTI

Integrazione dei principi di eco-design per:

- Allungare la durata dei prodotti
- Migliorarne la riciclabilità
- Ridurre l'uso di risorse grezze
- Minimizzare i rifiuti lungo il ciclo di vita

I prodotti Sabiana contribuiscono all'efficienza energetica degli edifici, riducendo l'impatto ambientale complessivo.



## TECNOLOGIA E DIGITALIZZAZIONE PER L'EFFICIENZA

Adozione di sistemi con:

- Gestione intelligente delle prestazioni
- Monitoraggio avanzato dei consumi
- Regolazione automatica in base alle esigenze

Risultato: equilibrio tra comfort, risparmio energetico e riduzione degli sprechi.



## INIZIATIVE PER RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE

Riduzione della plastica monouso: distributori d'acqua in tutti gli stabilimenti

Digitalizzazione dei processi aziendali: significativa riduzione dell'uso della carta

Uso di materiali certificati FSC: solo carta e cartone da fonti sostenibili quando necessari



## RICERCA, SVILUPPO E CERTIFICAZIONI DI QUALITÀ

Sabiana investe in R&S nel settore HVAC per offrire **soluzioni sempre più sostenibili ed efficienti**.

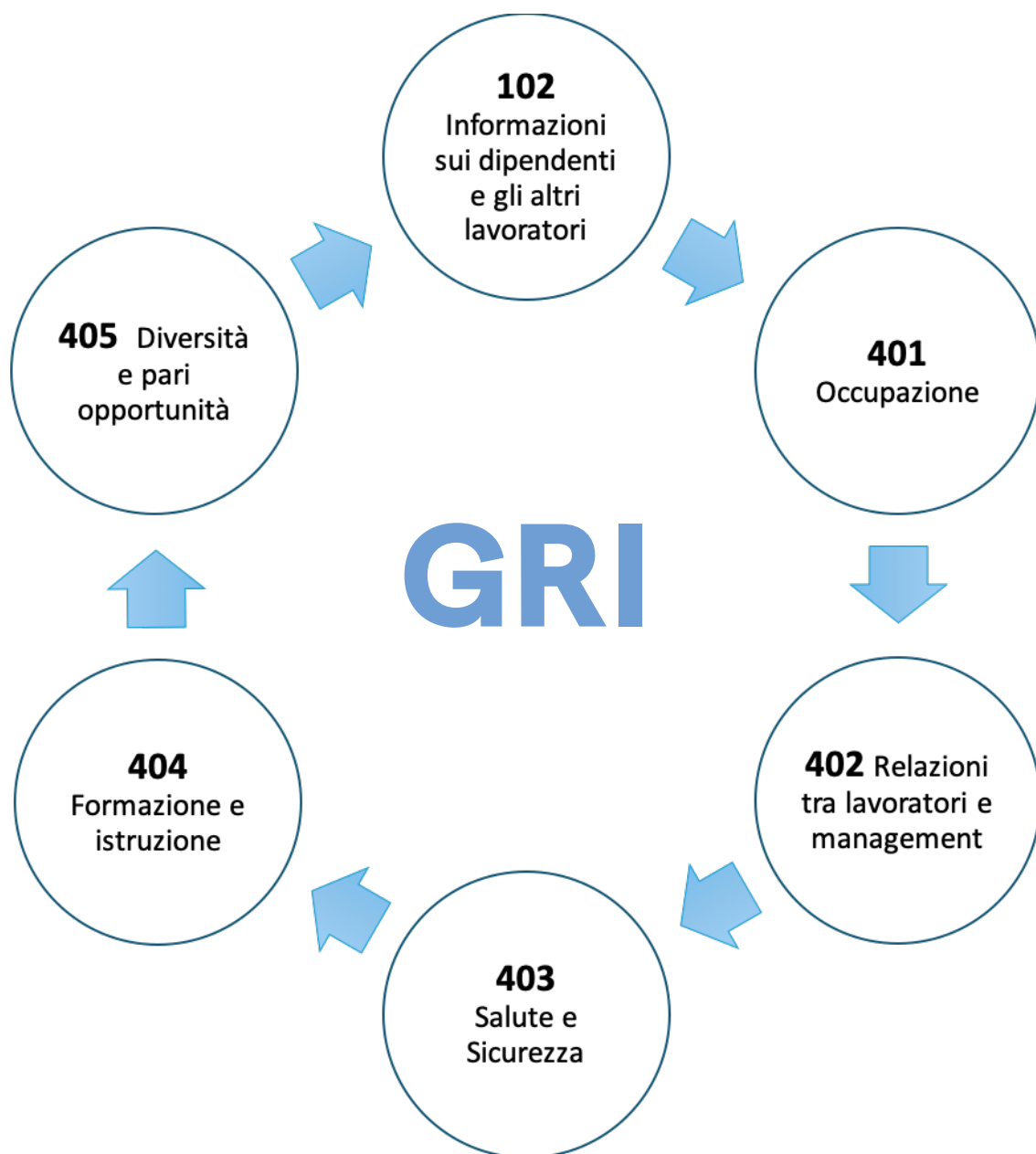
L'innovazione dei processi e la riduzione dell'impatto ambientale sono **pilastri strategici** della crescita dell'azienda.

### Certificazioni ambientali e di qualità:

- ISO 14001 (Ambiente)
- ISO 50001 (Energia)
- SO 9001 (Qualità)



Persone e comunità



# Valorizzazione dei dipendenti: crescita e welfare

In Sabiana crediamo che il valore di un'azienda si misuri anche attraverso il benessere e la crescita delle sue persone.

I nostri dipendenti sono una risorsa fondamentale per alimentare l'innovazione, la competitività e il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità.

Per questo, investiamo in:



**Formazione continua e sviluppo professionale**, con lo scopo di rafforzare le competenze tecniche e trasversali, stimolando il potenziale di ciascuno. A questo si aggiunge un piano di formazione mirato di "sicurezza sul lavoro" esteso a tutti i livelli dell'organizzazione a partire dall'assunzione.



**Welfare aziendale mirato**, con iniziative concrete come il corso di yoga aziendale, pensato per favorire il benessere psicofisico e ridurre lo stress quotidiano, oppure il fondo sanitario integrativo oltre quello di categoria, buoni d'acquisto da utilizzare nei supermercati, miele derivante dall'apiario aziendale.



**Smart working strutturato**, per garantire flessibilità, autonomia e un miglior equilibrio tra vita professionale e personale.

Queste azioni si inseriscono in una visione più ampia di sostenibilità sociale, che pone le persone al centro del nostro percorso di crescita.

Il nostro obiettivo è costruire un ambiente di lavoro **positivo, inclusivo e motivante**, dove ognuno possa sentirsi valorizzato e contribuire attivamente al successo comune.

| INDICATORI DI IMPATTO                              |                              |
|----------------------------------------------------|------------------------------|
| Ore di formazione erogate per dipendente           | 13,4 ore per dipendente      |
| Percentuale di adesione allo smart working         | 95%                          |
| Tasso di partecipazione alle iniziative di welfare | In alcune 100% in altre meno |
| Indice di soddisfazione del personale              | Superiore a 60%              |

## Voci del team



***“Grazie al corso di yoga aziendale ho trovato un nuovo equilibrio tra mente e corpo, migliorando la mia concentrazione anche al lavoro.”***



***“Grazie al lavoro di affiancamento in apiario ho potuto comprendere l'importanza delle api nell'ecosistema.”***

# Sicurezza sul lavoro e inclusione



In Sabiana, la **salute e la sicurezza dei lavoratori** non sono solo un obbligo normativo, ma un valore fondante della nostra cultura aziendale.

Ogni giorno ci impegniamo per costruire un ambiente di lavoro in cui ogni persona possa sentirsi protetta, ascoltata e valorizzata.

Applichiamo **protocolli rigorosi** in linea con gli standard internazionali, promuovendo una cultura della prevenzione attraverso:



Formazione continua in materia di sicurezza



Aggiornamento periodico del **Documento di Valutazione dei Rischi** (DVR) e del **Piano di Emergenza**



Adozione di misure preventive per minimizzare i rischi di infortunio

Parallelamente, crediamo che un'azienda sana sia anche **inclusiva e paritaria**.

Per questo, ci impegniamo a:



Promuovere **pari opportunità** per tutti i dipendenti, indipendentemente da genere, età, etnia o background

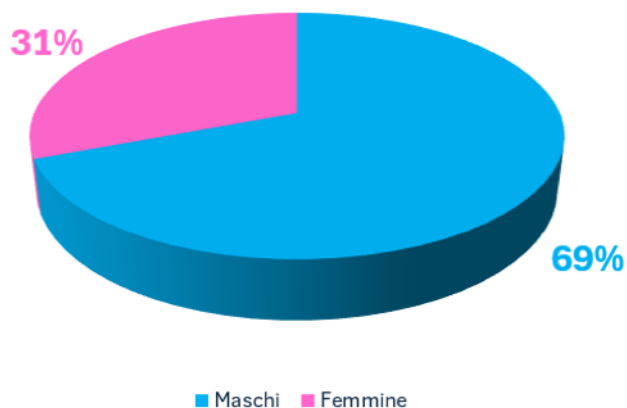


Valorizzare la **diversità** come leva di innovazione e arricchimento culturale

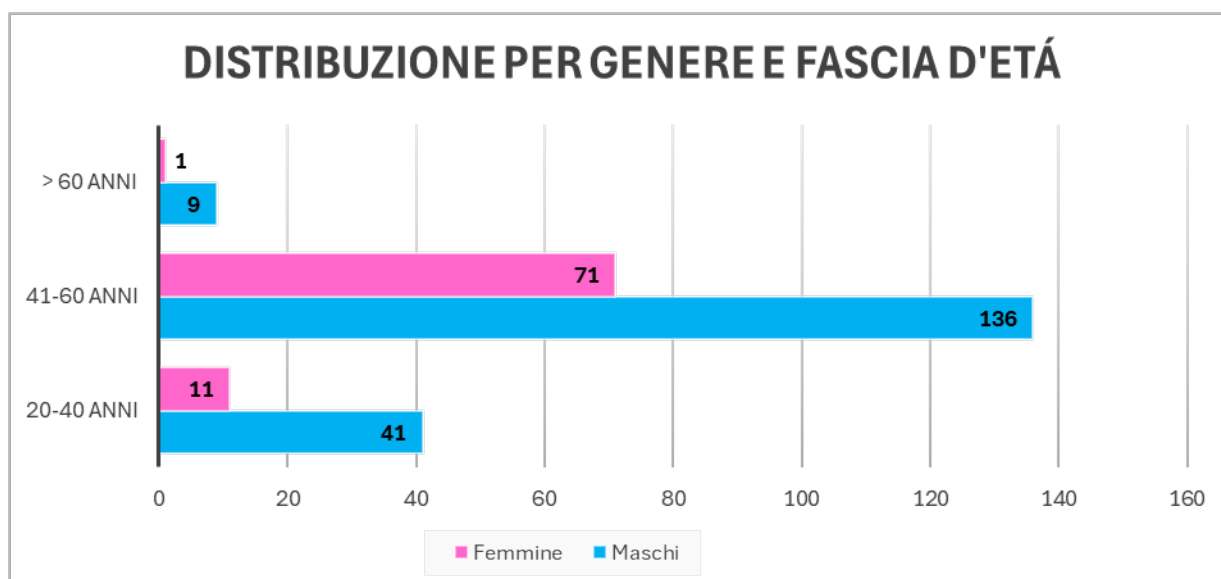
Per Sabiana è importante coltivare un ambiente equo, collaborativo e rispettoso delle individualità.

Di seguito vengono presentati i principali dati quantitativi relativi alla composizione del personale, con riferimento alla distribuzione per genere, fasce d'età e tipologie di contratto, al fine di offrire una panoramica chiara e trasparente sull'attuale struttura occupazionale dell'organizzazione

### DISTRIBUZIONE DEL PERSONALE PER GENERE



### DISTRIBUZIONE PER GENERE E FASCIA D'ETÀ



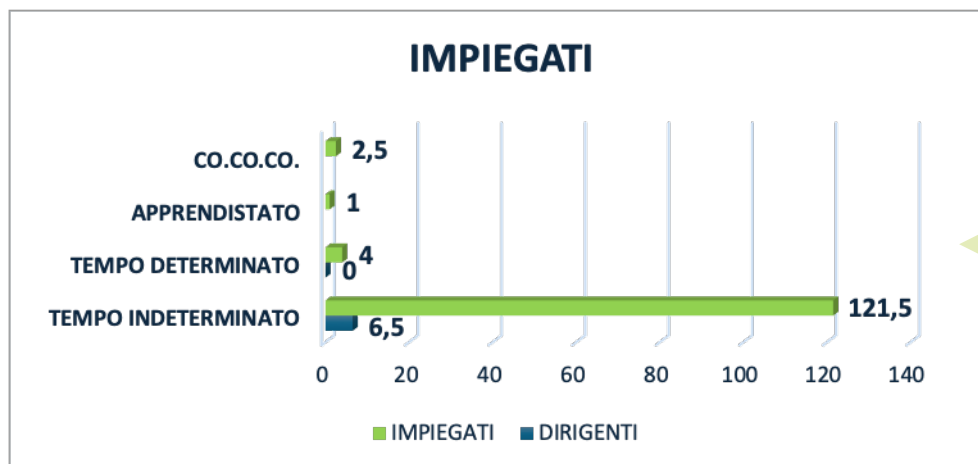
La distribuzione del personale per genere evidenzia una prevalenza di uomini all'interno dell'organizzazione, dato coerente con il contesto settoriale in cui l'azienda opera.

Tuttavia, si osserva una presenza femminile significativa e stabile, a testimonianza di un progressivo impegno verso una maggiore inclusività.

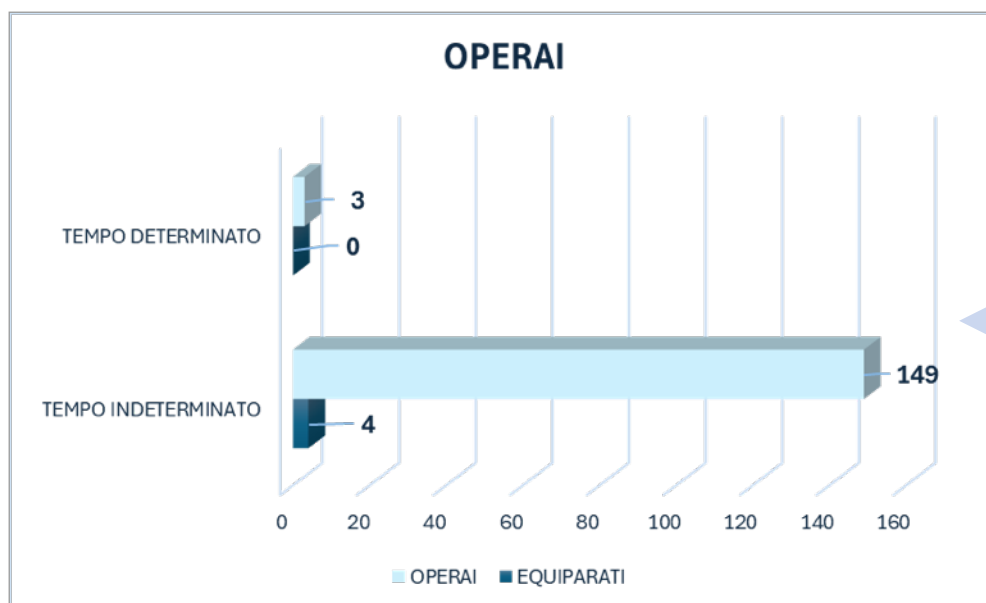
Questi dati rappresentano uno spunto per rafforzare ulteriormente le politiche di attrazione e valorizzazione del talento femminile, soprattutto nelle fasce più giovani, promuovendo un ambiente di lavoro sempre più equo e rappresentativo.

La distribuzione per età riflette inoltre un'organizzazione bilanciata tra esperienza e ricambio generazionale, elemento essenziale per la continuità e l'innovazione.

A completamento della visione generale sulla composizione del personale, si riportano di seguito i dati relativi alle tipologie contrattuali e alla distribuzione tra personale impiegatizio e operativo, con lo scopo di illustrare in modo trasparente la struttura interna e le modalità di impiego adottate dall'azienda.



Si segnala che, nel periodo di riferimento, non risultano presenti in azienda dipendenti con contratto con retribuzione variabile né personale in stage.



Nel periodo di riferimento, non risultano presenti in azienda rapporti di lavoro attivi nelle forme di stage, apprendistato, contratti di collaborazione né contratti con retribuzione variabile.

L'analisi delle tipologie contrattuali relative al personale d'ufficio e di produzione, il primo suddiviso tra dirigenti e impiegati, mentre il secondo tra operai ed equiparati, evidenzia una netta prevalenza di contratti a tempo indeterminato, a conferma della stabilità occupazionale garantita dall'azienda. In particolare, tra il personale d'ufficio, i contratti a tempo indeterminato rappresentano la quasi totalità, mentre risultano residuali le altre forme.

Anche tra il personale operativo si conferma lo stesso orientamento

Tali dati riflettono un impegno concreto da parte di Sabiana verso la promozione del lavoro stabile e la costruzione di percorsi professionali duraturi, in linea con i principi della sostenibilità sociale e della continuità organizzativa.

L'azienda orienta le proprie strategie in coerenza con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'**Agenda 2030**.

# OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



## Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) supportati:



### Salute e Benessere

Sabiana promuove attivamente la formazione continua del personale, organizza corsi mirati sulla sicurezza, fornisce dispositivi di protezione individuale adeguati e realizza audit periodici.



### Uguaglianza di Genere

Sabiana attua percorsi di carriera trasparenti accessibili a tutti i generi.



### Lavoro dignitoso e Crescita Economica

Sabiana garantisce lavoro stabile con salari equi e un ambiente sicuro, investendo nella formazione e sostenendo innovazione e PMI locali. Promuove orari flessibili e smart working.



### Ridurre le Disuguaglianze

Sabiana adotta politiche di inclusione e pari opportunità, garantisce salari equi, promuove la diversità in tutti i livelli aziendali.

# Crescere insieme al territorio: il nostro impegno sociale

Sabiana è consapevole del ruolo che un'azienda può svolgere nel tessuto **sociale** ed **economico** della comunità in cui opera, per questo motivo, sostiene iniziative di responsabilità sociale, collaborando con enti locali, scuole e associazioni per promuovere progetti di valore per il territorio.

L'azienda partecipa a programmi di volontariato, sponsorizzazioni di eventi e iniziative ambientali per rafforzare il legame con la comunità. Infatti, a partire dal 2024, l'azienda ha contribuito finanziariamente in modo significativo ad iniziative "NO PROFIT" sul territorio



## Gli interventi concreti realizzati da Sabiana



### FORMAZIONE PER IL FUTURO

Collaborazione con **scuole e università** per offrire percorsi formativi e stage ai giovani talenti



### CULTURA E SPORT PER IL TERRITORIO

Sponsorizzazione di **eventi sportivi e culturali locali** per supportare la crescita sociale e il benessere della comunità.



### UN IMPEGNO PER LA BIODIVERSITÀ

Creazione di un **apiario aziendale**, simbolo dell'attenzione di Sabiana verso l'ambiente e la tutela delle specie. Nel mese di luglio sono state installate 8 arnie sul terreno vuoto di SAB5 nel quale vivono circa 400.000 esemplari di api che favoriscono la produttività dei terreni circostanti e producono circa 80 kg di miele all'anno



### VOLONTARIATO AZIENDALE

Implementazione di **attività di volontariato** per coinvolgere attivamente i dipendenti in iniziative sociali e ambientali



### SENSIBILIZZAZIONE AMBIENTALE

Partecipazione a **progetti di volontariato e iniziative green** per promuovere una maggiore consapevolezza ecologica nella comunità.



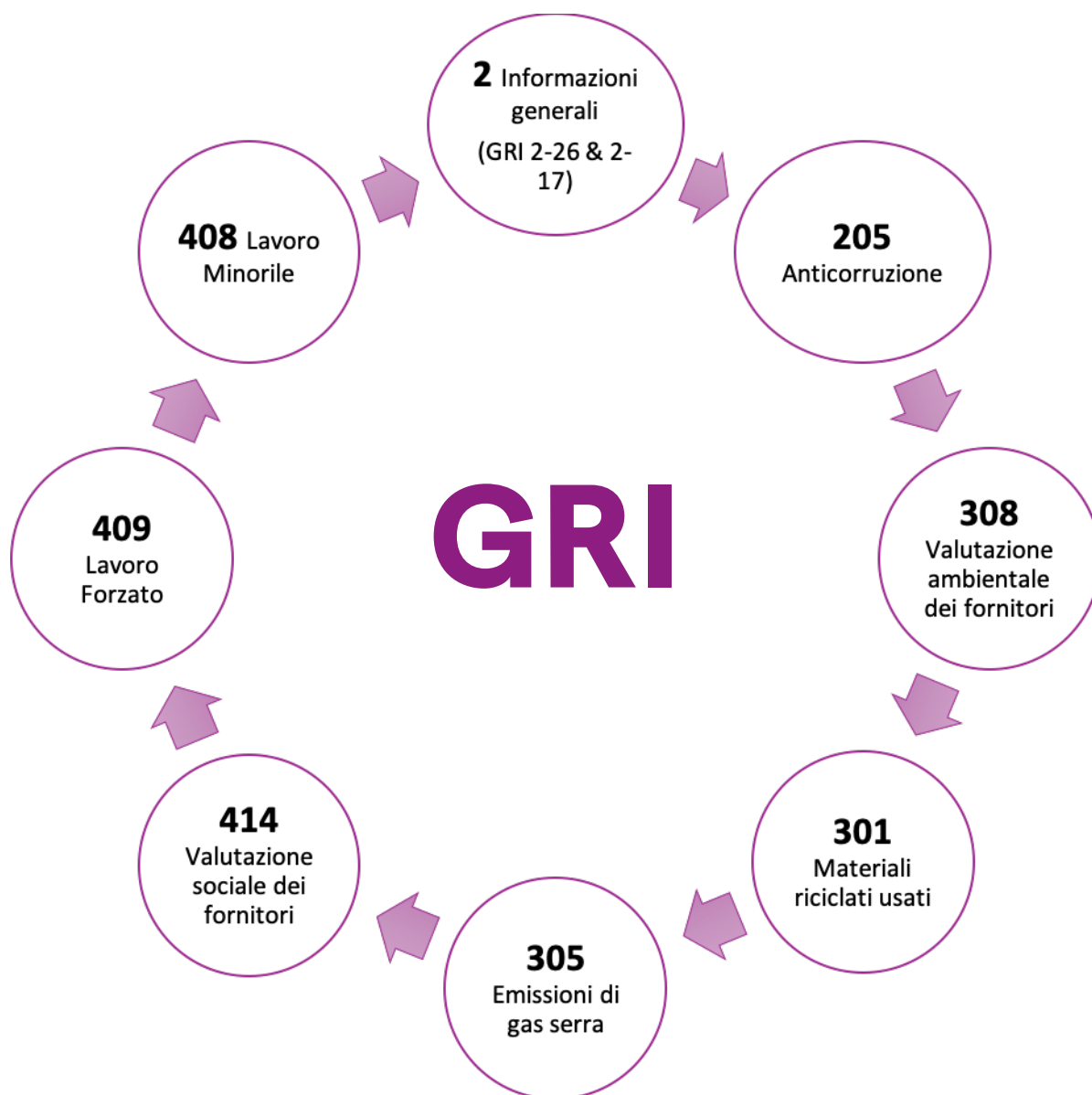
### INVESTIRE NEL SOCIALE

Definizione di un budget **dedicato alle iniziative sociali**, con un piano strategico in linea con i valori aziendali.

Con queste azioni, Sabiana dimostra un impegno concreto per le persone, il territorio e la crescita sostenibile della comunità.

A close-up, macro photograph of several interlocking metal gears. The gears are dark, possibly black or dark grey, with a fine, machined texture. The lighting is dramatic, coming from the side, which highlights the sharp edges and teeth of the gears, creating a strong contrast with deep shadows. The background is heavily blurred, showing out-of-focus light sources as warm, golden-brown bokeh circles, suggesting an industrial or mechanical setting at night or in low light. The overall mood is technical, precise, and industrial.

Governance



# Etica e trasparenza: le basi del nostro agire

L'integrità e la trasparenza rappresentano i pilastri su cui si fonda l'operato di Sabiana.

L'azienda si impegna a garantire il massimo rispetto delle normative, adottando principi di **correttezza, responsabilità e lealtà** in ogni ambito della propria attività.



Il **Codice Etico di Sabiana** definisce i valori e i comportamenti che guidano le relazioni con dipendenti, clienti, fornitori e stakeholder, promuovendo un ambiente di lavoro improntato al rispetto, alla diversità e alla tutela dei diritti umani.

Per rafforzare il proprio impegno nella **governance etica** e nella **compliance normativa**, l'azienda ha implementato strumenti di monitoraggio e controllo volti a prevenire ogni forma di corruzione e conflitto di interesse, assicurando la massima trasparenza nei processi decisionali.

In questo contesto, il dialogo aperto con gli stakeholder e la promozione di una cultura aziendale fondata sulla fiducia e sulla correttezza rappresentano elementi essenziali della strategia di sostenibilità di Sabiana.



A conferma del proprio impegno, Sabiana per essere un'azienda etica e responsabile, ha istituito un **canale di whistleblowing**, accessibile sul sito web aziendale. Iniziativa che risponde ai requisiti del GRI 2-26.

Questo strumento consente a dipendenti e stakeholder di segnalare, in forma riservata e protetta, eventuali violazioni del Codice Etico o comportamenti non conformi ai valori aziendali.

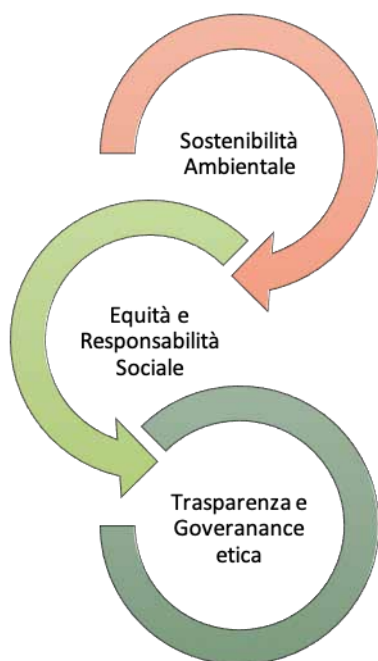
Tale iniziativa si inserisce in una strategia più ampia di **trasparenza e responsabilità**, volta a garantire un ambiente di lavoro equo e conforme ai più alti standard di governance.

# Supply Chain responsabile, sotto il segno dell'ESG

Sabiana si impegna a costruire una **filiera produttiva etica e sostenibile**, integrando i principi ESG, acronimo di **Environmental, Social, Governance**, in ogni fase della supply chain.

La selezione dei fornitori avviene secondo criteri rigorosi, privilegiando partner che condividano i valori aziendali in termini di **qualità, responsabilità sociale e tutela ambientale**. Ogni anno una panel di oltre 100 fornitori diretti viene invitato a registrarsi sul portale Cerved per rispondere ad un questionario ESG e la valutazione ottenuta da ciascuno entra nella più generale valutazione della qualità del fornitore, non solo sotto il profilo commerciale ma anche etico e sociale.

Sabiana promuove un approccio che garantisce:



## **SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE**

Attraverso la scelta di materiali a basso impatto, la riduzione delle emissioni e conformità ai Criteri Ambientali Minimi (CAM)

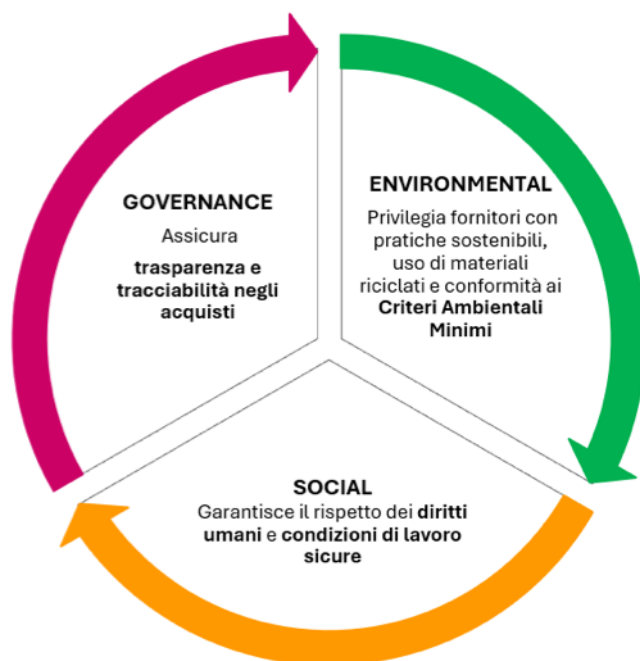
## **EQUITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE**

Attenzione alle condizioni di lavoro, rispetto dei diritti umani e promozione di standard di sicurezza elevati.

## **TRASPARENZA E GOVERNANCE ETICA**

Processi di approvvigionamento chiari, prevenzione di pratiche scorrette e monitoraggio continuo della catena di fornitura.

Attraverso queste azioni, Sabiana consolida un sistema produttivo orientato all'**innovazione responsabile**, assicurando che ogni componente e processo rispecchi il suo impegno verso un futuro più sostenibile.



In conclusione, è evidente che Sabiana ha intrapreso un percorso solido verso la sostenibilità, con iniziative concrete che contribuiscono a ridurre l'impatto ambientale e a migliorare la gestione responsabile delle risorse.

Tuttavia, per garantire la piena conformità alla normativa CSRD, sarà fondamentale integrare ulteriormente alcuni aspetti chiave, tra cui l'analisi della doppia materialità, ossia la rendicontazione sia dell'impatto delle questioni di sostenibilità sui risultati dell'impresa, sia dell'impatto dell'impresa sulle principali questioni di sostenibilità, il monitoraggio e la raccolta strutturata di dati ESG attraverso KPI precisi e la redazione di un rapporto ESG conforme agli standard ESRS.

Inoltre, sarà necessario definire strategie di decarbonizzazione misurabili e rafforzare la gestione sostenibile della catena di fornitura.

Le attività già avviate rappresentano una base solida, ma il rafforzamento del reporting e della trasparenza sarà essenziale per rispondere in modo efficace ai nuovi requisiti normativi e consolidare l'impegno dell'azienda verso una crescita sempre più sostenibile e responsabile.



Vista aerea dello stabilimento di Sabiana 1

Obiettivi futuri



# Piano d'Azione per il Futuro: Roadmap per il Miglioramento Continuo

Nel corso del 2025, Sabiana proseguirà nel suo percorso di sostenibilità attraverso un Piano d'Azione strutturato, volto a rafforzare le proprie performance ambientali, sociali e di governance.

A tal fine, il Comitato ESG ha individuato una serie di iniziative strategiche che guideranno le attività aziendali nei prossimi mesi.





### **Certificazioni e Gestione Ambientale**

Il piano di certificazione prevede l'ottenimento della Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD) per le cassette destinate al mercato francese, seguita dall'elaborazione delle certificazioni per le unità CVP e Pulsar.

Parallelamente, sono stati coinvolti professionisti specializzati per supportare l'azienda nell'estensione e nell'aggiornamento delle certificazioni ambientali, garantendo la piena conformità alle normative vigenti.

In ottica di monitoraggio delle emissioni, Sabiana ha avviato una collaborazione con TUV per la mappatura dell'impronta di carbonio aziendale. Il primo step prevede la condivisione della base dati 2023 e 2024 del Master File riepilogativo delle emissioni, al fine di validare le attuali metodologie di calcolo e individuare eventuali aree di miglioramento.



### **Formazione e digitalizzazione**

Sul fronte della formazione, è stato siglato un accordo con il Politecnico di Milano per l'organizzazione di un corso specialistico sugli impianti di climatizzazione presso la sede di Sabiana.

Inoltre, è in fase di valutazione l'implementazione del software Zucchetti, che sarà integrato con gli altri sistemi HR per ottimizzare la gestione dei processi aziendali e supportare la redazione di un Piano di Formazione Aziendale più efficiente e strutturato.



### **Salute, sicurezza e logistica**

Prosegue il lavoro sulla sicurezza negli stabilimenti con l'aggiornamento del Piano di Emergenza per il sito produttivo SAB1 e l'avvio della valutazione del rischio chimico in tutte le sedi.

Inoltre, sono in corso iniziative per il miglioramento della logistica interna, con l'obiettivo di ottimizzare i flussi operativi e ridurre l'impatto ambientale delle movimentazioni di magazzino.



### **Materiali a ridotto impatto ambientale**

Sabiana continua a esplorare soluzioni per l'utilizzo di materiali più sostenibili. In collaborazione con il Consorzio ECOPED, è stata valutata la possibilità di sostituire alcuni componenti con plastiche riciclate. Tuttavia, permangono sfide legate agli standard qualitativi richiesti, in particolare per ottenere il colore RAL9003 senza aumenti significativi nei costi di produzione.

In alternativa, l'azienda sta considerando di orientare gli acquisti verso fornitori in grado di offrire materiali certificati con EPD a minor impatto ambientale.



### **Innovazione tecnologica e supporto al cliente**

Per migliorare la qualità dei servizi offerti, è stata avviata l'implementazione di un sistema di intelligenza artificiale via web, attualmente in fase di test per il Brand Vasco.

In base ai risultati e all'esperienza utente, l'azienda valuterà l'estensione della soluzione anche agli altri marchi commercializzati da Sabiana.



### **Promozione dell'efficienza energetica**

Sabiana rafforza il proprio impegno nella diffusione di una cultura dell'efficienza energetica attraverso campagne di informazione mirate.

Il Product Manager delle Unità di Trattamento Aria sta collaborando con Eurovent per garantire una comunicazione chiara sulle migliori pratiche di utilizzo dei prodotti, finalizzate al risparmio energetico e alla conservazione dell'efficienza nel tempo.

Sono state pubblicate analisi su riviste specializzate per promuovere l'adozione di motori ECM, più efficienti rispetto ai tradizionali motori asincroni.

Infine, Sabiana ha rafforzato le proprie collaborazioni con enti e associazioni del settore, tra cui CasaClima, per sostenere lo sviluppo di edifici ad alta efficienza energetica e favorire la transizione verso un'edilizia sempre più sostenibile.

Attraverso queste iniziative, Sabiana conferma il proprio impegno verso un modello di business responsabile e innovativo, orientato al miglioramento continuo delle proprie performance ambientali e alla creazione di valore sostenibile per tutti gli stakeholder.



La sostenibilità è un percorso che si costruisce insieme, passo dopo passo.

Con questo Bilancio condividiamo il nostro impegno per un futuro più verde, responsabile e inclusivo.

Crediamo nel valore della collaborazione e del dialogo, solo ascoltando e lavorando con chi ci circonda possiamo generare un impatto positivo duraturo, per le persone, l'ambiente e le generazioni future.

Per informazioni, approfondimenti o per inviare suggerimenti in merito al presente Bilancio di Sostenibilità 2024, siamo disponibili ai seguenti contatti:

SABIANA SpA  
via Piave 53 - 20011 Corbetta (MI) Italia  
T. +39 02 97203 1 r.a  
[info@sabiana.it](mailto:info@sabiana.it)

[www.sabiana.it](http://www.sabiana.it)

